

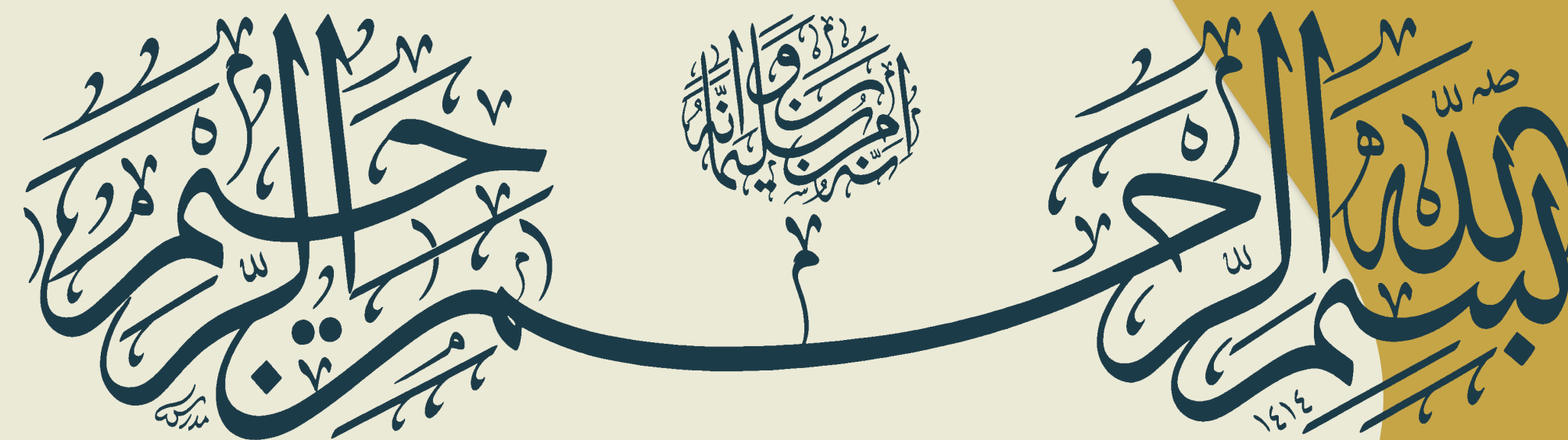


دفتر تبلیغات اسلامی تهران

کتاب سال ۱۴۰۳

گزارش عملکرد سال ۱۴۰۳ دفتر تبلیغات اسلامی نمایندگے تهران





عنوان : مروری بر فعالیت های سال ۱۴۰۳ دفتر تبلیغات اسلامی نمایندگی تهران

تهیه و تنظیم : روابط عمومی دفتر تبلیغات اسلامی نمایندگی تهران

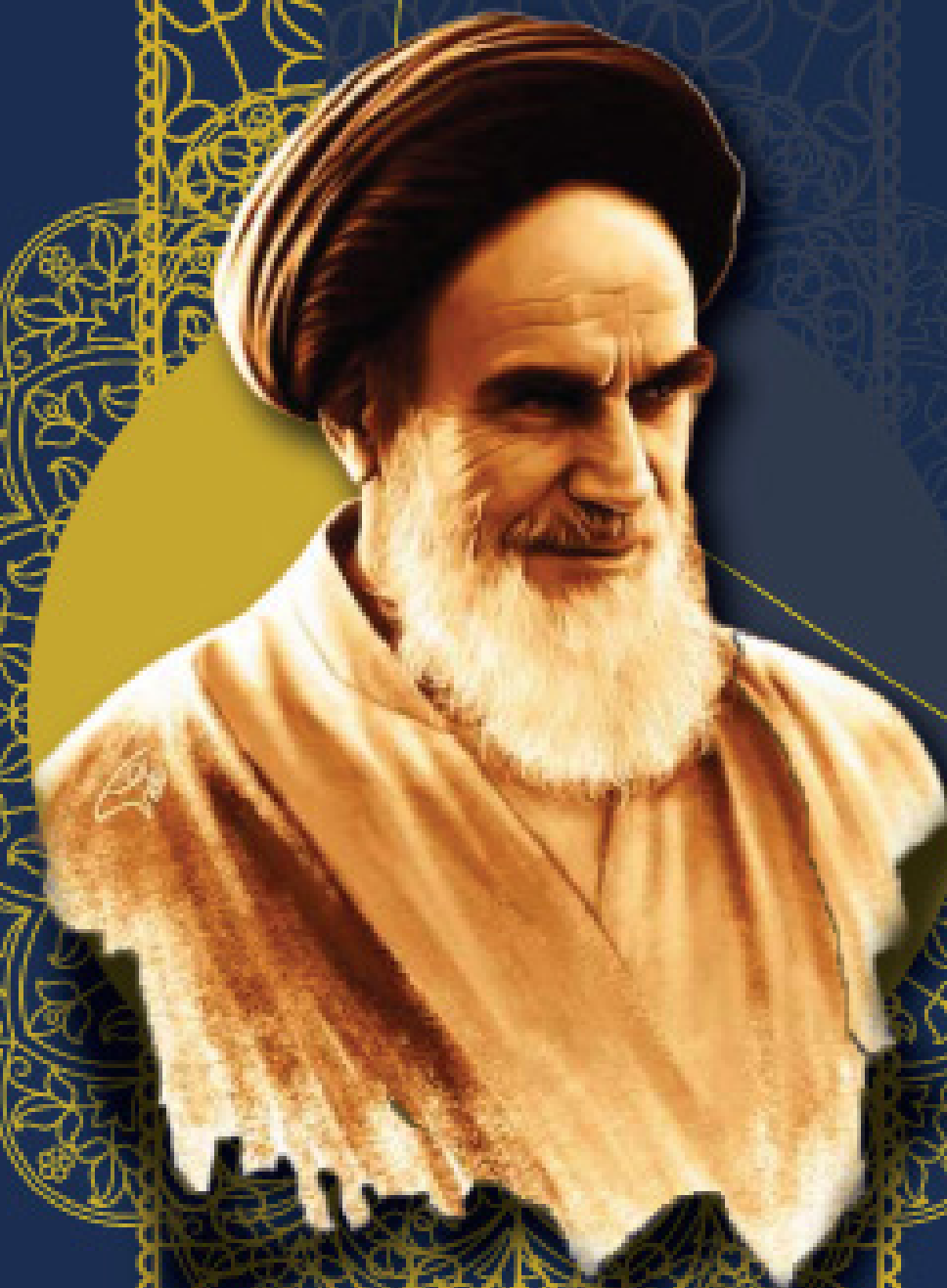
نشانی دفتر : تهران/خیابان انقلاب/حدفاصل خیابان فلسطین و وصال/پلاک ۹۵۱

کد پستی : ۱۴۱۶۸۱۴۷۵۱

تلفن : ۶۶۹۶۵۱۱۹-۲۱

نشانی اینترنتی : www.teh.dte.ir

کانال ایتا : <http://eitaa.com/tehran>



دفتر تبلیغات اسلامی خدمت
های شایان تقدیری به اسلام و
جمهوری اسلامی و حوزه های
علمیه نموده است که باید از
آن تشکر کرد



دفتر تبلیغات اسلامی
نماد روشنفکری حوزه است

حجت الاسلام والمسلمین احمد واعظی (دامت برکاته)

ریاست دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم



« در کشور ما مسأله یا مشکل اصلی، معیوب و ناقص بودن چرخه‌ی حکمرانی است.»

در سال‌های اول در مسأله محوری به کنش‌های خود اکتفا کردیم ولی اکنون دنبال امتداد مساله محوری در چرخه حکمرانی هستیم و موضوعاتی که در سطح کلان آنها پرداخته نشده است، باید مورد توجه قرار گیرد.



حجت الاسلام والمسلمین علیرضا فجری

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی نمایندگی تهران



« در قلب پایتخت، دفتر تبلیغات اسلامی تهران، نبض تپنده تبلیغ دین، با همت بر اعزام و توانمندسازی مبلغان، در تلاش برای پاسخگویی به نیازهای روزافزون فرهنگی این شهر بزرگ است و با انعکاس شکوه فعالیت‌های خود در آئینه تهران، فردایی فرخنده را برای تبلیغ در پهنه ایران رقم می‌زند.»



پیشگفتار	۱
تشکیل پرونده و اعزام مبلغان	۲
آموزش و توانمندسازی مبلغان	۱۵
فضای مجازی، هنر، رسانه	۶۶
دیدار و نشست	۷۷
رویداد و نمایشگاه	۹۶

دفتر مطاب

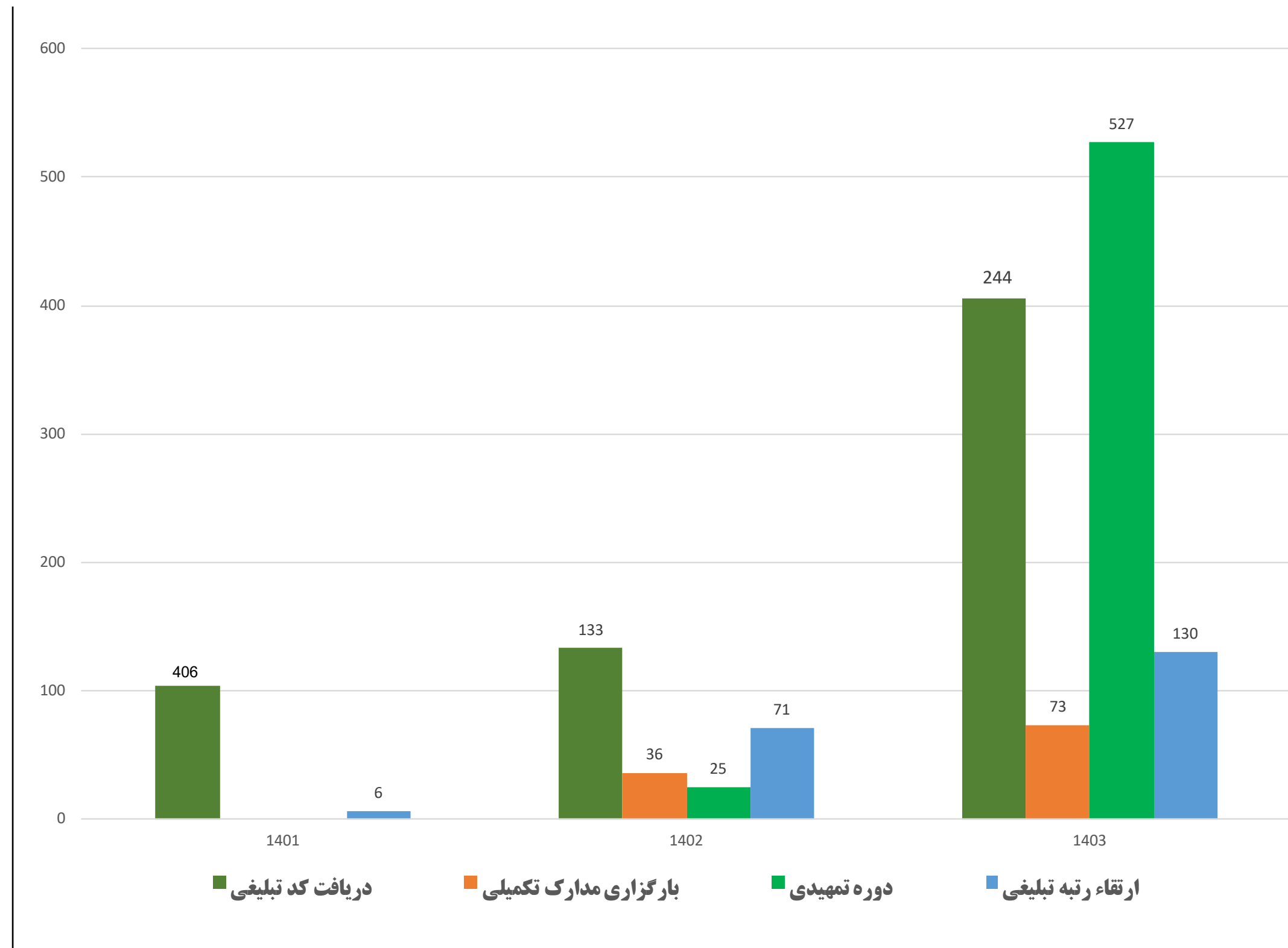
پیشگفتار

دفتر تبلیغات اسلامی تهران در سالی که گذشت، علی‌رغم همه کاستی‌ها و کمبودها، از جمله محدودیت‌های بودجه‌ای و کمبود نیروی انسانی، توانسته است با تکیه بر ظرفیت‌های موجود و حمایت‌های ارزشمند حجت‌الاسلام والمسلمین واعظی، ریاست محترم دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، نقش مثبت و مؤثری در عرصه تبلیغ دین و توانمندسازی مبلغان ایفا کند. این نمایندگی، با برنامه‌ریزی منسجم و بهره‌گیری از روش‌های نوین، توانسته است به رشد و توسعه‌ای بی‌سابقه دست یابد و گام‌های مؤثری در مسیر تحقق رسالت‌های تبلیغی و مأموریت های خود بردارد.

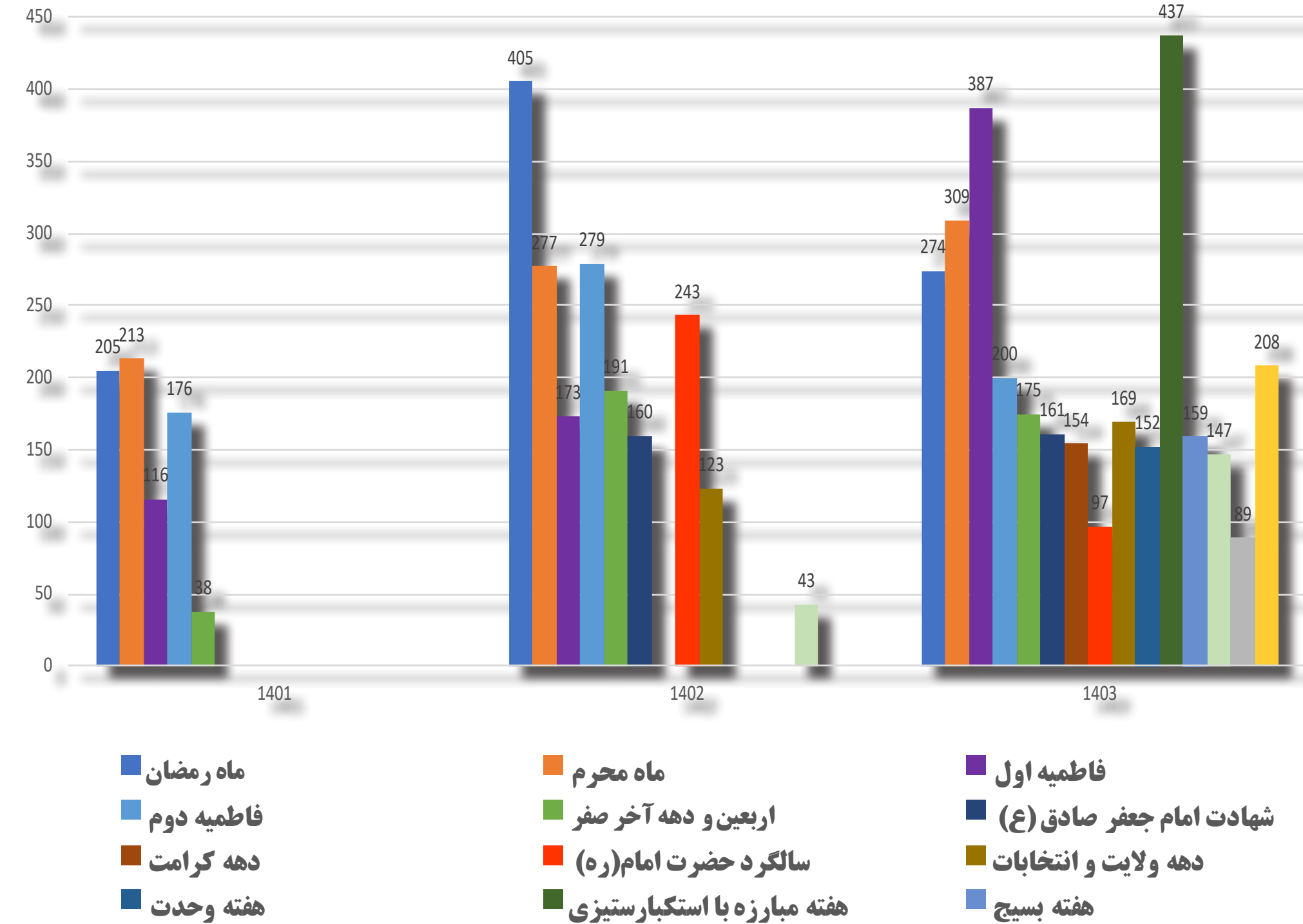
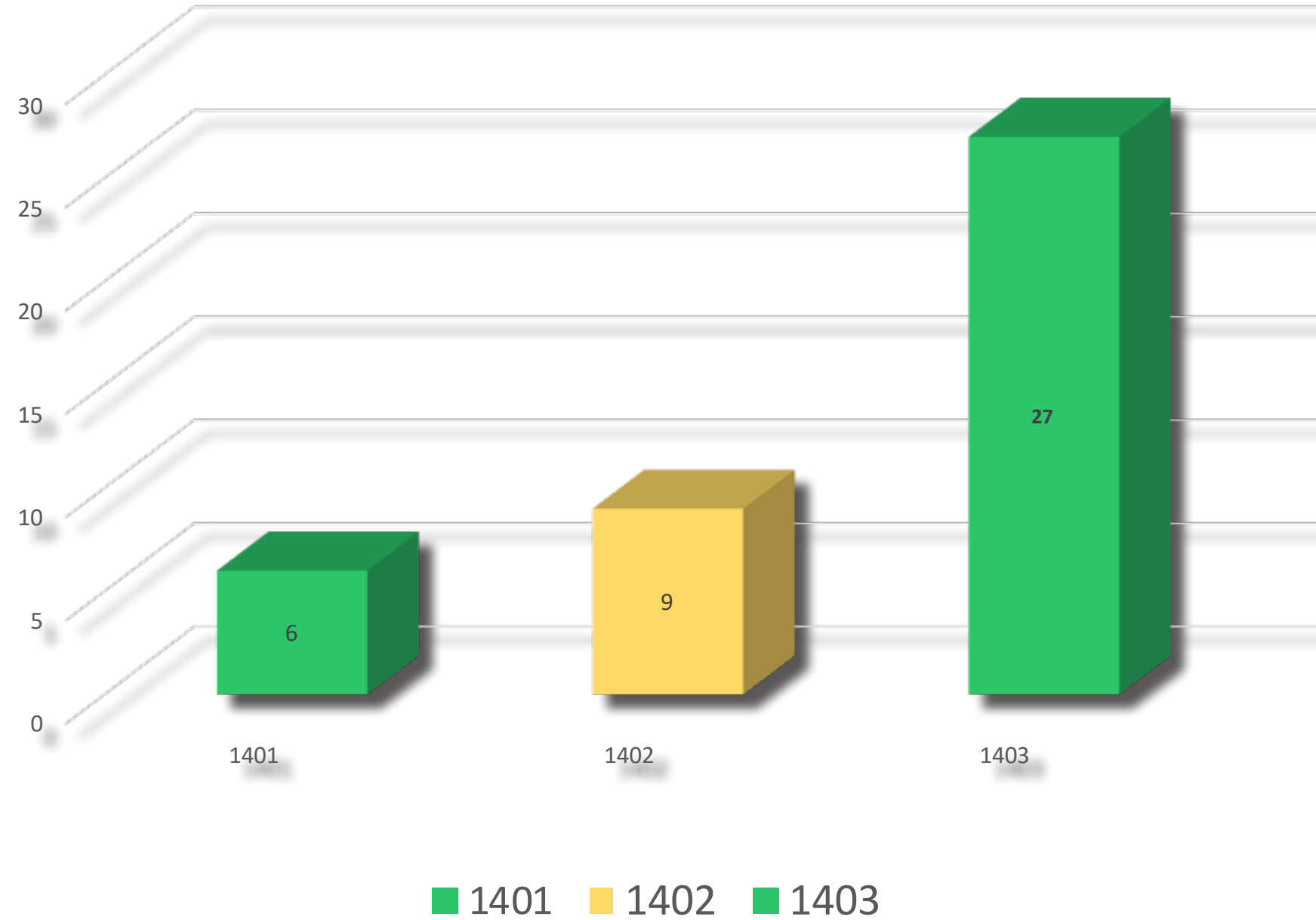
در این گزارش، به مهم‌ترین دستاوردهای سالیانه پرداخته شده است که شامل اعزام گسترده مبلغین، برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های مهارتی در راستای توانمندسازی مبلغان، تولید محتوای رسانه‌ای فاخر، برگزاری نشست‌های علمی و تخصصی، سازمان‌دهی تورهای علمی و پژوهشی، و دیدارهای مستمر با علما و نخبگان دینی است. تمامی این اقدامات، با وجود محدودیت‌های موجود، نشان‌دهنده عزم جدی دفتر تبلیغات اسلامی تهران در مسیر تقویت و ارتقای فعالیت‌های تبلیغی کشور است.

تهران، به‌عنوان پایتخت ایران و یکی از مهم‌ترین مراکز ژئوپلیتیکی جهان اسلام، با چالش‌ها و فرصت‌های ویژه‌ای مواجه است. پیچیدگی‌های فرهنگی، تنوع فکری، و جایگاه راهبردی این کلان‌شهر، نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و حمایت‌های گسترده‌تری در حوزه تبلیغ دینی است. دفتر تبلیغات اسلامی تهران، با درک این ضرورت، تلاش کرده است تا با وجود محدودیت‌های مالی و نیروی انسانی، نقشی فعال در هدایت فکری و فرهنگی جامعه ایفا کند. با این حال، تحقق اهداف بلندمدت این دفتر، نیازمند حمایت‌های بیشتر از سوی ستاد مرکزی و سایر نهادهای مرتبط است تا بتواند مأموریت‌های خود را در مقیاسی گسترده‌تر و با کیفیتی مطلوب‌تر ادامه دهد.

امید است که در سال‌های پیش رو، با رفع موانع و تقویت ظرفیت‌های موجود، دفتر تبلیغات اسلامی تهران بتواند نقش‌آفرینی مؤثرتری در مسیر ترویج معارف اسلامی و توسعه فعالیت‌های تبلیغی داشته باشد.



نشکپل پره‌نده و اعزام مبلغان



همایش مبلغان ماه مبارک رمضان ۱۴۰۳

اولین و بزرگترین همایش مبلغان ماه مبارک رمضان با حضور ۶۰۰ نفر از مبلغان استان تهران برگزار گردید. این همایش فرصتی استثنایی برای ارتقای سطح دانش، آگاهی و مهارت‌های تبلیغی مبلغین تهرانی هست تا در آستانه ماه مبارک رمضان با آمادگی کامل به رسالت تبلیغی خودشان ادامه بدهند. این همایش که در روز چهارشنبه هشتم اسفند ماه ۱۴۰۳ از صبح تا ظهر برگزار شد و اولین سالی است که در این سطح و با این گستردگی برگزار می‌گردد. یکی از ویژگی‌های برجسته این رویداد تمرکز ویژه بر موضوع جهاد تبیین می‌باشد.



در این همایش از حضور دکتر قنادی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی سازمان انرژی هسته ای کشورمان در جهت جهاد تبیین و خودباوری ملی بهره مند شدیم. و همچنان حجت الاسلام و المسلمین عیسی زاده رئیس میز تخصصی قرآن مبلغان را از دستاوردهای این میز برای بهره مندی مبلغان در امر تبلیغ در این ماه پر برکت مطلع ساختند.

در این همایش حجت الاسلام والمسلمین رنجبر به عنوان نویسنده کتاب جنگ سرد حضور داشتند. همچنین در ادامه از مبلغان برتر و گروه‌های تبلیغی استان تهران در این همایش تقدیر به عمل آمد، این تقدیر از مبلغان نه تنها باعث ایجاد انگیزه بیشتر برای ادامه مسیر تبلیغی، بلکه به تقویت همبستگی میان مبلغین و تبادل تجربیات میان آنها نیز کمک خواهد کرد و نیز موضوع شبهات سیاسی، اقتصادی و جهاد تبیین را برای مبلغان ارائه کردند. و در پایان با اهدای هدایایی نفیس ایشان راهی امر مهم تبلیغ در ماه پر برکت رمضان شدند.

همایش مبلغان ماه مبارک، رمضان ۱۴۰۳







همایش مبلغان ماه مبارک رمضان ۱۴۰۳



آموزش و نهانمند سازی

از ابتدای سال ۱۴۰۳ ورودی دانشگاه باقرالعلوم در سطح کارشناسی ارشد در دو رشته دانش اجتماعی مسلمین و ارتباطات اجتماعی گرایش تبلیغ فرهنگی در دفتر تهران مورد پذیرش قرار گرفته است. در سطح دکتری نیز یک گروه هر هفته میهمان این مجموعه بوده اند.

مخاطب	طلاب برادر و خواهر متقاضی سطح کارشناسی ارشد
نفرات	رشته دانش اجتماعی مسلمین ۱۳ نفر / ۸ خانم ، ۵ آقا
نفرات	رشته ارتباطات اجتماعی ۱۰ نفر / ۷ خانم ، ۳ آقا
محل برگزاری	دفتر تبلیغات اسلامی



ثبت نام دانشجو در مقطع
کارشناسی ارشد
 (ویژه طلاب)

دانشگاه باقرالعلوم (ع)، وابسته به دفتر تبلیغات اسلامی
 از طلاب واجد شرایط استان تهران از طریق **آزمون اختصاصی**
 دانشجو می پذیرد.

محل تحصیل : دفتر تبلیغات اسلامی تهران

اطلاعات بیشتر

لینک ثبت نام

رشته تحصیلی
 ارتباطات اجتماعی - تبلیغات فرهنگی

لینک کانال دفتر تهران : @tehrandte
 شماره تلفن دفتر تهران : ۰۲۱-۶۶۹۶۵۱۱۹-۲۱
 داخلی خواهران : ۴۵۳۹ داخلی برادران : ۴۵۲۵
آدرس محل تحصیل
 خیابان انقلاب - حدفاصل خیابان فلسطین و وصال
 جنب پلنگ سپه - پلاک ۹۵۱ - دفتر تبلیغات اسلامی تهران

۳-۱۲
اردیبهشت ۱۴۰۳
www.bou.ac.ir
اینجانبان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر علاوه بر مراجعه به پایگاه اینترنتی دانشگاه، از طریق راه های زیر پاسخ سوالات خود را دریافت کنند.
۰۲۵ ۳۲۱۳۶۶۲۸
 Eitaa.com/BouNEWS

دوره تربیت مبلغ غدیر
خواهران و برادران

فَاتِمَةُ الْحَاضِرِ الْغَائِبِ وَالْوَالِدِ الْوَلَدِ إِلَى يَوْمِ الْقِيَامَةِ
حوزه علمیه مروی تهران با همکاری دفتر تبلیغات اسلامی برگزار می‌کند:

اساتید

 آیت الله شیخ حسین غیب‌نژادی (چهارگانه و جمعیت امامت در آیات غدیر)	 آیت الله شیخ محمد باقر خنیری (غنیر در آینه آداب و اعمال)
 آیت الله سید محمد حسینی قزوینی (موسسه طرق حدیث غدیر و پاسخ به شبهات)	 آیت الله شیخ نجم الدین طبسی (مواضع اعتقاد و آیات امیرالمؤمنین (ع))
 حجت الاسلام دکتر جواد ابوالقاسمی (پاسخ به شبهات غدیر)	 حجت الاسلام دکتر مهدی سبحانی (نقش غدیر در کمال دین و ضرورت امامت)
 حجت الاسلام مجید جعفرپور (امهدویت و غدیر راه و رسم تبلیغ غدیر)	 دکتر محمود نوروزی (پروسیه دلائل حدیث غدیر و کتابخانه غدیر)

با اعطای گواهینامه شرکت در دوره
ثبت نام از طریق لینک: <https://formafzar.com/forms/n43>

زمان دوره پنجشنبه ها (۳، ۱۰، ۱۷ و ۲۴ خرداد)
صبح ها ساعت ۸ الی ۱۲ و بعد از ظهر ها ساعت ۱۴ الی ۱۸:۳۰
مکان: حوزه علمیه فخریه مروی تهران

پیام مروی

غدیر، محور ولایت و یکی از اساسی ترین مفاهیم اعتقادی شیعه است که نیاز به تبیین و تبلیغ صحیح دارد.

در این دوره، هدف به عنوان مبلغ غدیر، آموزش های لازم را می بینند تا بتوانند این پیام مهم را با استدلال های محکم و روش های نوین به جامعه منتقل کنند و بدون تربیت مبلغین آگاه، این میراث عظیم به درستی به نسل های آینده نخواهد رسید.

مخاطب	عموم طلاب برادر و خواهر
نفرات حضوری	۲۱۲ نفر / ۳۲ ساعت / ۳۵۸۴ نفر ساعت
نفرات مجازی	۲۷۳ نفر / ۱۵ ساعت / ۵۵۹۵ نفر ساعت
زمان	خردادماه و تیرماه
محل برگزاری حضوری	حوزه علمیه فخریه مروی تهران



کارگاه مشق اجتهاد

دفتر تبلیغات اسلامی تهران برگزار می نماید:



روشنند سازی تحقیقات علوم اسلامی در حوزه فقه

مشق اجتهاد

مزایای دوره:

- ارائه گواهینامه معتبر
- حمایت از مقالات برتر پژوهشگران جهت انتشار در یکی از مجلات علمی-ترویجی یا علمی-پژوهشی
- بارگزاری طرحنامه های تفصیلی در سایت اجتهاد
- برگزاری میزگردهای تخصصی با عنوان چالش های فقه در دنیای معاصر و ...

شرایط ثبت نام:

فارغ التحصیلان سطح ۴، طلاب مشغول به تحصیل سطح ۴ و نخبگان سطح ۳ (خواهران و برادران)

اساتید	عنوان تدریس
دکتر رضا اسلامی	شیوه استناد دهی به منابع
اعزامی از نور	مسیرهای جستجو با نرم افزار های فقهی
دکتر خالد غفوری	شیوه تدوین طرح نامه، شیوه نگارش و فنون ثبت مقاله
دکتر خادمی کوشا	مسائل جاری، محققان، نهادها و منابع فقه مضاف
دکتر مجتبی الهی خراسانی	تدوین طرح نامه تفصیلی
دکتر خادمی کوشا	میزگرد چالش های فقه در دنیای معاصر



مخاطب	طلاب فارغ التحصیل رشته فقه و اصول و رشته های مرتبط با فقه پژوهی
نفرات	۲۵ نفر / ۲۴ ساعت / ۶۰۰ نفر ساعت
وضعیت	حضوری / مهر ماه تا اسفند ماه
محل برگزاری	دفتر تبلیغات اسلامی تهران

کارگاه مشق اجتهاد



در پاسخگویی علوم اسلامی به نیازهای کنونی، مشکلات مرکب و مسائل چندوجهی خود را بسان یک موضوع جدید در مطالعات و تحقیقات اسلامی نشان می دهد که غالباً نیازمند اتخاذ روش های متفاوت یا دست کم متکامل در حل آنهاست. لذا رشد و تکمیل روش های علمی در تحقیقات علوم اسلامی یک ضرورت فوری است که به خصوص در مسائل عینی امروز اهمیت بیشتری می یابد.

از طرفی اغلب دانش آموختگان و دانش پژوهان علوم اسلامی با روش شناسی این علوم به خصوص در تراز اجتهادی نا آشنا هستند. و از طرفی علی رغم پژوهش های فاخری که در حوزه های علمیه صورت گرفته اما در دهه های اخیر بخش آموزش حوزه از پژوهش پیشی گرفته و حوزه متاسفانه در بخش پژوهش چندان کامیاب نبوده است و از همین جهت است که بسیاری از دانش آموختگان حوزوی فاقد آثار فاخر پژوهشی اعم از کتاب و مقاله هستند. لذا در راستای توانمندسازی دانش پژوهان رشته فقه، دفتر تبلیغات اسلامی تهران با همکاری میز تخصصی توسعه و توانمندسازی علوم اسلامی اقدام به برگزاری دوره تخصصی مشق اجتهاد می نماید.

در مرحله اول ثبت نام ۷۲ نفر ثبت نام نموده و بر اساس سوابق علمی ۵۶ نفر دعوت به مصاحبه شدند و پس از انجام مصاحبه ۲۰ نفر به عنوان مخاطبین اصلی و ۵ نفر به عنوان ذخیره برای شرکت در دوره تخصصی روش شناسی و روش تحقیقاز فقه حضور خواهند داشت.

دوره تربیت مبلغ تخصصی تربیت جنسی و زیست عقیفانه

دفتر تبلیغات اسلامی تهران برگزار می نماید:

بهرتربیت‌دانش‌آموزان
پیشگام‌تری

**دوره تربیت مربی
و مبلغ تخصصی
تربیت جنسی
و زیست عقیفانه**

۱۲۰ ساعت دوره تخصصی حضوری ،
غیر حضوری و اردویی (ظرفیت محدود)

شرایط جذب:

- انتقال به تحصیل در مقطع سطح ۳ و بالاتر یا کارشناسی ارشد در رشته‌های علوم تربیتی، روان‌شناسی، مشاوره اسلامی و جامعه‌شناسی
- بر خرد داری از مهارت‌های عمومی تبلیغ و توانایی تبلیغ دانش آموزی
- نهاد نسبت به انجام دوره و شرکت در فعالیت‌های پیش رو
- قبولی در مصاحبه
- متاهل بودن

سرفصل‌ها:

تربیت دینی و فرزندپروری، والدگری مثبت و عوامل مؤثر بر آن، مهارت‌های زندگی و همسرگزینی، زیست عقیفانه و تربیت جنسی، اختلالات، انحرافات و کج روی های جنسی، فیزیولوژی و سلامت جنسی، هویت جنسی و جنسیتی در مراحل تحول کودک و نوجوان، الگوها و مراحل تربیت جنسی و...

مزایا:

- اعطای گواهینامه معتبر
- تشکیل پرونده تبلیغ تخصصی منوط به قبولی در مصاحبه پایانی
- تشکیل گروه‌های تبلیغ تخصصی جهت اعزام به مراکز مختلف
- پرداخت پزوهانه به فعالین در صورت تأیید توسط اساتید دوره
- شرکت در نشست‌ها و گرسی‌های تربیت
- اولویت در اعزام

ثبت نام از طریق لینک:
<https://survey.porsline.ir/s/YUUb4SRy>

و یا اسکن کد QR:

در صورت هر گونه سوال می‌توانید با شماره ۰۲۱۶۶۹۶۵۱۲۰ داخلی ۴۵۶۵ از ساعت ۹ الی ۱۴ تماس حاصل فرمایید.

رصد وضعیت میدان نشان می دهد آسیب های مسئله

امر جنسی و به ویژه ابعاد و اضلاع آن در ایران معاصر به

صورت روزافزونی در حال تشدید و گسترش است.

با توجه به داده های آمار، چالش ها و سوالات جنسی

جامعه هدف نوجوان و جوانان در مواجهه و مراجعه به

مبلغان دینی در شمار پربسامدترین نیازها قرار دارد و از

طرفی ضعف دانش قشر طلاب و مبلغات مانع از پاسخگویی

کارآمد و تخصصی در این مسئله بوده و به چهره و جایگاه

مرجعیت روحانیت آسیب جدی وارد می کند. از این رو کارگروه

عفاف در راستای رویکرد مسئله محوری، به جهت ضرورت و

لزوم دانش افزایی و مهارت افزایی طلاب و مبلغان، اقدام به

طراحی فرایند کادرسازی نموده است.

دفتر تبلیغات اسلامی تهران در راستای رویکرد مسئله

محوری و اجرای برنامه های قطبی به برگزاری دوره

تخصصی تربیت جنسی و زیست عقیفانه را در اولویت برنامه‌های خویش قرار داد.

این دوره مشتمل بر دوره عمومی (مجازی و آفلاین)، دوره

تخصصی و دوره کارورزی است. و در نهایت پذیرفته شدگان

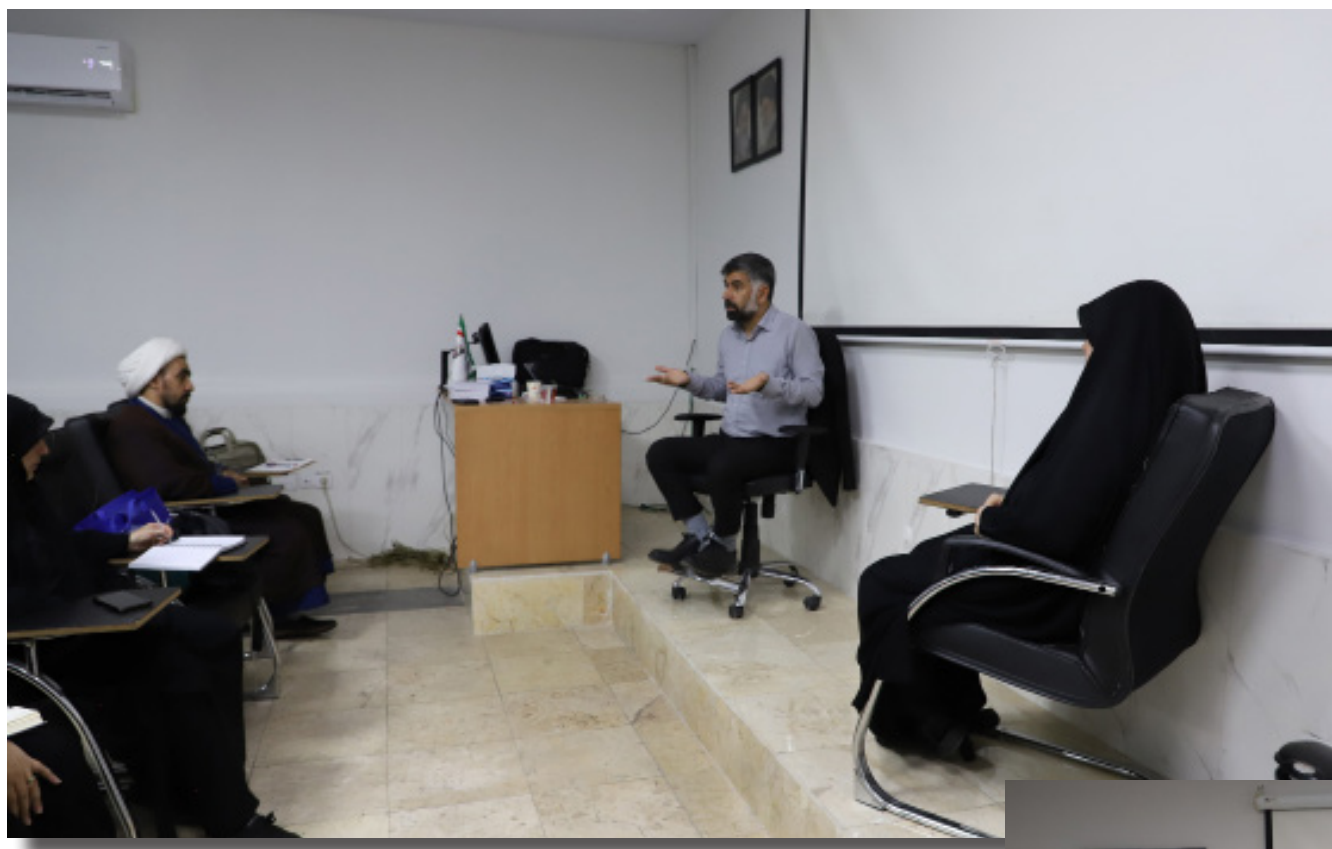
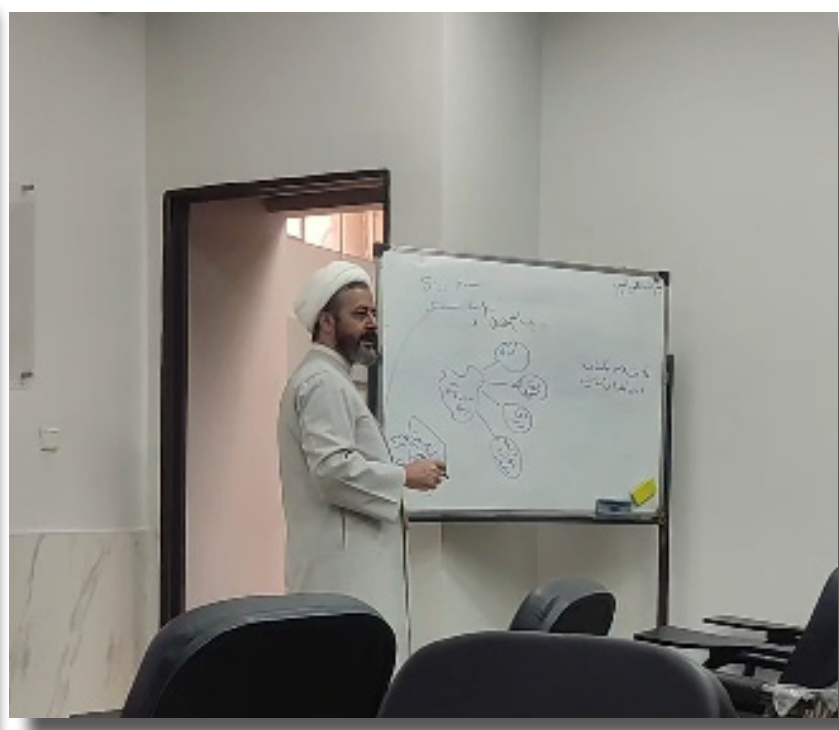
به عنوان مبلغ تخصصی خواهند توانست در نقاط آسیب

دیده اعزام گردند.

مخاطب	طلاب سطح ۳ مشاوره و رشته های مرتبط
نفرات	۵۲ نفر / ۸۰ ساعت / ۴۱۶۰ نفر ساعت
ساعت	حضور ی / تیر و مرداد
مکان برگزاری	دفتر تبلیغات اسلامی تهران
باهمکاری	مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران تهران میز عفاف



دوره تخصصی تربیت مبلغ تربیت جنسی و زیست عقیقانه





با توجه به اهمیت انتخاب همسر و مهارت‌های همسر داری، دوره‌های آموزشی ویژه طلبه‌های مجرد در شرف ازدواج در مدارس علمیه خواهران برگزار شد. این دوره‌ها با هدف ارتقای آگاهی نسبت به معیارهای صحیح انتخاب همسر، شیوه‌های تعامل سازنده در زندگی مشترک و حل تعارضات زناشویی طراحی شده است. افزایش طلاق‌ها و سست شدن بنیان خانواده در جامعه امروز، ضرورت این آموزش‌ها را دوچندان کرده است. در این دوره‌ها، مباحثی همچون ویژگی‌های همسر شایسته، مهارت‌های ارتباطی، اصول تفاهم و درک متقابل، مدیریت اختلافات و سبک زندگی اسلامی ارائه شد. شرکت‌کنندگان با نقش دین در تحکیم خانواده و راهکارهای حل مشکلات زناشویی آشنا شدند تا بتوانند خانواده‌ای مستحکم بر پایه محبت و تفاهم بنا کنند. آشنایی با مسائل روان‌شناختی و عاطفی ازدواج، حقوق و تکالیف زوجین و چالش‌های زندگی مشترک از دیگر سرفصل‌های این دوره بود. این آموزش‌ها به طلبه‌های خواهر کمک می‌کند تا با دیدی روشن و آگاهانه، مسیر تشکیل خانواده‌ای موفق و پایدار را طی کنند و در آینده نیز به عنوان مربیان خانواده در جامعه نقش‌آفرینی نمایند.



۱	حوزه فاطمیه پاکدشت	استاد خانم طبائی	۱۲۰ نفر ساعت
۲	حوزه ریحانه الرسول(ص)	استاد خانم فضلی	۳۰۰ نفر ساعت
۳	حوزه حضرت خدیجه(س)	استاد خانم عظیمی	۲۰۰ نفر ساعت
۴	حوزه فاطمیه چیذر	استاد خانم طبائی	۶۰ نفر ساعت
۵	حوزه کوثریه	استاد آقای نصیبی	۱۶۰ نفر ساعت
۶	حوزه فاطمیه دره الصدف	استاد خانم رنگرز	۸۰ نفر ساعت
۷	حوزه کریمه اهل بیت(ع)	استاد خانم رنگرز	۸۰ نفر ساعت
۸	حوزه صالحیه	استاد خانم صفائیان	۱۶۰ نفر ساعت
۹	حوزه قائم چیذر	استاد خانم رنگرز	۱۶۰ نفر ساعت
۱۰	حوزه معصومیه قرچک	استاد آقای نصیبی	۸۰ نفر ساعت

دفتر تبلیغات اسلامی تهران با همکاری حوزه علمیه کوثر تهران برگزار می نماید:

مقر تبلیغات اسلامی تهران
پاکدیل

**سلسله مباحث
فرقه شناسی**

اساتید دوره: دکتر روزبهانی، دکتر حسن زاده، دکتر پاکدل، دکتر مصلح

شرایط ثبت نام:
طلاب و دانش آموختگان حوزه های علمیه خاوران

مزایای دوره:

- ارائه گواهینامه معتبر
- تشکیل پرونده تبلیغ تخصصی در دفتر تبلیغات اسلامی
- بهره مندی از اساتید خبره و توانمند حوزه فرقه شناسی
- دعوت از نفرات برتر جهت همکاری در حلقان هم اندیشی

زمان برگزاری: چهارشنبه ها از ۱۳ تیر

محل برگزاری: حوزه علمیه کوثر تهران

در دنیای امروز، فرقه‌ها با روش‌های مختلف در حال گسترش و تأثیرگذاری بر جامعه هستند. برخی از این جریان‌ها با تفسیرهای انحرافی از دین، ذهن‌ها را منحرف کرده و اعتقادات مردم را تحت تأثیر قرار می‌دهند. ازاین‌رو، شناخت دقیق فرقه‌ها برای طلاب یک ضرورت است؛ چراکه هم باید خود را در برابر شبهات و انحرافات مصون نگه‌دارند و هم با آگاهی‌بخشی، مردم را از خطرات این جریان‌ها حفظ کنند.

استاد	سرفصل
استاد علیرضا روزبهانی	بهائیت و جریان های مهدوی
استاد علی مصلح	زرتشت و باستان گرایی
استاد رسول حسن زاده	فرقه های نوظهور
استاد محمد علی پاکدل	تصوّف

مخاطب	طلاب سطح ۲ به بالا حوزه های علمیه خاوران
نفر ساعت	۲۹ نفر / ۳۲ ساعت / ۹۲۸ نفر ساعت
وضعیت	حضور / تیرماه و مردادماه
محل برگزاری	حوزه علمیه کوثر
باهمکاری	مرکز خدمات حوزه های علمیه تهران



دفتر تبلیغات اسلامی تهران برگزار می‌نماید:
۳ برابر سریع تر و دقیق تر بخوانید

مدرسه تابستانه

آموزشی حضوری ده جلسه

دوره آموزش تندخوانی

مناسب برای طلاب تمامی سطوح

هزینه ثبت نام:
۱۵۰ هزار تومان

افزایش قدرت یادگیری و یادآوری
افزایش سرعت تحلیل مغز
پیشگیری از آلزایمر
و ...

زمان برگزاری: ۱۹ تیر لغایت ۱۹ مرداد ۱۴۰۲ - ساعت: ۱۵ الی ۱۸:۳۰
محل برگزاری: حوزه علمیه حضرت عبدالعظیم حسنی علیه السلام

امروزه با گسترش علوم اسلامی و حجم انبوه کتب و منابع دینی، طلاب نیاز به مطالعه گسترده، سریع و عمیق دارند. از سوی دیگر سرانه مطالعه در میان طلاب چندان مطلوب نیست و روش های سنتی مطالعه پاسخگویی نیازهای علمی و تبلیغی آنها نیست. لذا طلاب اگر با روش های نوین مطالعه آشنا شوند، خواهند توانست در زمان کمتر، مطالب بیشتری را فراگیرند و در مسیر تبلیغ این، پاسخگوی نیازهای جامعه باشند.

تندخوانی ابزاری مهم برای دستیابی به این هدف است.



مخاطب	طلاب حوزه های علمیه خواهران
نفر ساعت	۹۵ نفر / ۱۵ ساعت / ۱۴۲۳ نفر ساعت
وضعیت	حضوری / بهار و تابستان
باهمکاری	مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران تهران
محل برگزاری	حوزه علمیه الغدير حوزه علمیه قاسم ابن الحسن (ع) حوزه علمیه حضرت خدیجه ام المومنین (س)





در سال‌های اخیر، کاهش ازدواج و افزایش طلاق به یکی از چالش‌های جدی جامعه تبدیل شده است. متأسفانه بسیاری از طلاق‌ها به دلایل جزئی و حل‌شدنی رخ می‌دهد، درحالی‌که با گفت‌وگو و میانجی‌گری، امکان حفظ زندگی مشترک وجود دارد. در این میان، نقش ریش‌سفیدی و صلح و سازش بسیار حیاتی است، زیرا بسیاری از اختلافات با مشورت، درایت و راهنمایی صحیح قابل حل است. دفتر تبلیغات اسلامی تهران، برای تقویت این فرهنگ، کارگاه تربیت مبلغین توانمند در زمینه صلح و سازش را با همکاری دادگستری برگزار نمود. هدف این کارگاه، آموزش مهارت‌های حل اختلاف به طلاب و مبلغان است تا بتوانند در مسیر کاهش طلاق و استحکام خانواده‌ها نقش مؤثری ایفا کنند.

مخاطب	طلاب سطح دو پادکشت
نفرات	۶۰ نفر / ۷۶ ساعت / جمعاً ۴۵۶۰ نفر ساعت
ساعت	حضوری / مهر ماه تا اسفند ماه
محل برگزاری	دفتر امام جمعه پاکدشت

اساتید	عنوان تدریس
دکتر عابدینی	آسیب شناسی روانی/مهارت حل تعارض/خودتوانمندسازی
دکتر زارعی	آسیب شناسی روابط همسری
دکتر پورقلی	مهارت های ارتباطی
دکتر کلاهدوز	کاربرد فنون act در مواجهه با افکار مزاحم
دکتر عباسی/دکتر خطیب	مهارت های تاب آوری اجتماعی ومعنوی
دکتر عباسی/دکتر فاضلی	کارورزی حل تعارض



پادکست یکی از ابزارهای مؤثر برای نشر معارف اسلامی و پاسخگویی به شبهات در فضای امروزی است و طلاب و مبلغان فضای مجازی باید مهارت تولید پادکست را بیاموزند تا مفاهیم دینی را بتوانند جذاب تر و گسترده تر منتقل کنند و تأثیر تبلیغ خود را چندین برابر نمایند.

دفتر تبلیغات اسلامی تهران برگزار می نماید:

مقریت و نور و معرفت
پیشگام

کارگاه تهیه و تولید پادکست از ایده تا اجرا

اساتید:

تئوری: محسن بدرقه
عملی: سید امیر حسینی

شرایط ثبت نام:

- فارغ التحصیل سطح ۲
- تعهد به همکاری با دفتر تبلیغات اسلامی تهران
- حداکثر ۴۰ سال
- علاقه به کار با ابزارهای تدوین و تولیدات رسانه ای
- آشنایی به کار با رایانه

سرفصل های تئوری:

- پادکست چیست؟ فایل صوتی یا اثری هنری
- ویژگی ها و اهمیت بخش آغازین پادکست (تیتراژ)
- میان برنامه (پلی بک)؛ خصوصیات و اهمیت
- ریتم در پادکست
- پایان بندی پادکست

سرفصل های عملی:

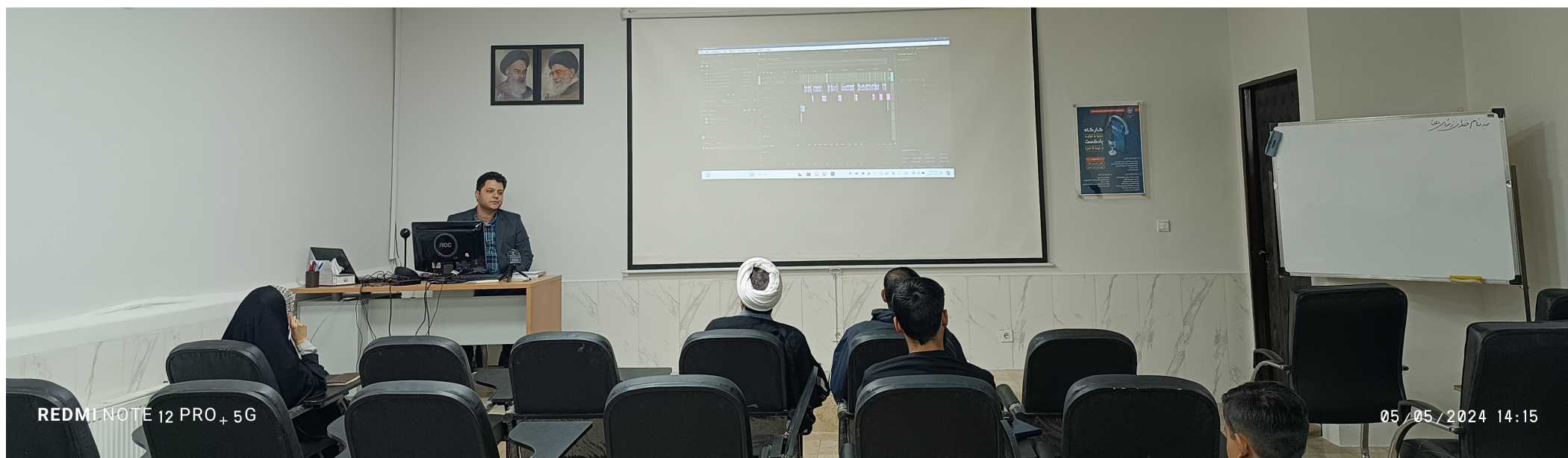
- آشنایی با محیط نرم افزار Adobe Audition
- آشنایی با مفهوم Multitrack
- آموزش پنل Essential Sounds
- منوی Effects و پنل Effects Rack
- آشنایی با مفهوم VST و پلاگین های مختلف
- انواع مختلف Track و Mix Track
- گام به گام تدوین یک پادکست

سرفصل های تئوری
پادکست چیست؟ فایل صوتی یا اثری هنری
ویژگی ها و اهمیت بخش آغازین پادکست (تیتراژ)
میان برنامه (پلی بک)؛ خصوصیات و اهمیت
پایان بندی پادکست
ریتم در پادکست

سرفصل های عملی
آشنایی با مفهوم VST و پلاگین های مختلف
آشنایی با محیط نرم افزار Adobe Audition
آشنایی با مفهوم Multitrack
آموزش پنل Essential Sounds
منوی Effects و پنل Effects Rack
گام به گام تدوین یک پادکست
انواع مختلف Track و Mix Track

مخاطب	عموم طلاب علاقه مند
نفر ساعت	۱۰ نفر / ۱۶ ساعت / ۱۶۰ نفر ساعت
وضعیت	حضور / خرداد ماه
محل برگزاری	دفتر تبلیغات اسلامی تهران

کارگاه تهیه و تولید پادکست از ایده تا اجرا



دفتر تبلیغات اسلامی تهران

شیوه‌های نوین تولید محتوا با تلفن همراه

ویژه طلاب خواهر، همسران و فرزندان طلاب برادر

سرفصل‌ها

- کسب و کار در فضای مجازی
- مدیریت تبلیغات و برندسازی
- ترفند های کانال داری در پیام رسان ها
- تولید پوستر و استوری های تبلیغی با روش هوشمند
- به خدمت گرفتن هوش مصنوعی با استفاده از هوش خدادادی

استاد
آقای مهر داد شاه سنائی

در عصر رسانه، طلاب و مبلغان باید مهارت تولید محتوای مؤثر با تلفن همراه را بیاموزند تا پیام‌های دینی را ساده، سریع و حرفه‌ای منتشر کنند. تلفن همراه ابزاری در دسترس است که با آن می‌توان ویدئو، پادکست و محتوای گرافیکی جذاب تولید کرد. آشنایی با اصول کانال داری، تولید محتوا و... باعث افزایش کیفیت و تأثیرگذاری محتوا می‌شود.

مخاطب	عموم طلاب خواهر
نفر ساعت	۵۲۳ نفر / ۳۰ ساعت / ۱۵۶۹۰ نفرساعت
وضعیت	مجازی
باهمکاری	مرکز خدمات حوزه‌های علمیه تهران

مخاطب	عموم طلاب خواهر
نفر ساعت	۳۰ نفر / ۸ ساعت / ۲۴۰ نفرساعت
وضعیت	حضوری
محل برگزاری	دفتر تبلیغات اسلامی تهران

بسیاری از مردم از طریق شبکه‌های اجتماعی با مفاهیم دینی آشنا می‌شوند، بنابراین تولید محتوای جذاب، زمینه‌ساز تبلیغ موفق خواهد بود. بدون این مهارت، مبلغان از جریان رسانه‌ای عقب می‌مانند و فرصت تأثیرگذاری را از دست می‌دهند. تبلیغ کارآمد در فضای مجازی نیازمند استفاده از ابزارهای روز و یادگیری مداوم است.



دفتر تبلیغات اسلامی تهران برگزار می نماید:

پژوهش و هوش مصنوعی

و کاربرد آن در تبلیغ

طی سه دوره: مقدماتی، متوسطه و پیشرفته

با حضور: دکتر علی میر عرب
عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

با گسترش هوش مصنوعی، طلاب و مبلغین بایستی با این فناوری آشنا باشند تا در تبلیغ دین از ابزارهای نوین بهره ببرند.

هوش مصنوعی می تواند در تولید محتوا، پاسخگویی به شبهات و گسترش معارف اسلامی مؤثر باشد و عدم آشنایی با این فناوری آنها را از فضای تبلیغی مدرن عقب نگه دارد.

مخاطب	معاونین فرهنگی مدارس علمیه خواهران عموم طلاب برادر
نفرات	۹۶ نفر / ۲۸ ساعت / جمعاً ۹۲۰ نفر ساعت
ساعت	حضوری / ادربیهشت ماه و مهر
با همکاری	جامعه علمیه امیرالمؤمنین (ع) مرکز مدیریت حوزه های علمیه تهران مرکز خدمات حوزه های علمیه تهران دفتر گفتمان انقلاب اسلامی حوزه علمیه فخریه مروی
محل برگزاری	دفتر تبلیغات اسلامی تهران

کارگاه هوش مصنوعی و کاربرد آن در تبلیغ و پژوهش



توجه به افزایش تبلیغ مسیحیت تبشیری در تهران، آشنایی با ماهیت و شیوه‌های تبلیغی این جریان برای مبلغان امری ضروری است. دوره تخصصی نقد و بررسی مسیحیت تبشیری با هدف آگاه‌سازی طلاب و مبلغان نسبت به شبهات و چالش‌های این جریان تبلیغی برگزار شد. در این دوره، مباحثی پیرامون تاریخ و فرقه‌های مسیحیت، نقد محتوای کتاب مقدس، روش‌های تبلیغی و نحوه مواجهه علمی و منطقی با این جریان و شبهات ارائه گردید. این آموزش‌ها به مبلغان کمک می‌کند تا در برابر گسترش تبلیغات مسیحیت تبشیری، نقش روشن‌گرانه و مؤثری ایفا کنند و از تحریف اعتقادی و فرهنگی در جامعه جلوگیری نمایند.

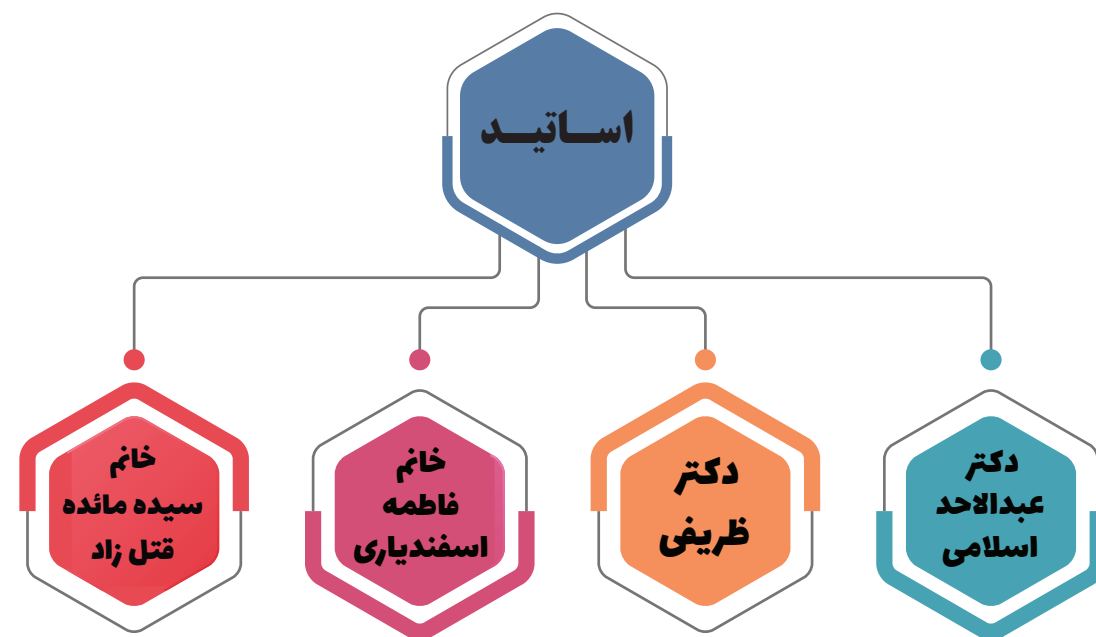
مخاطب	عموم طلاب برادر
نفر ساعت	۲۸ نفر / ۲۰ ساعت / ۵۶۰ نفر ساعت
وضعیت	حضور / مهر ماه و آبان ماه
با همکاری	مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه تهران
محل برگزاری	دفتر تبلیغات اسلامی تهران

دوره تخصصی نقد مسیحیت تبشیری



مصاحبه عمیق با طلاب مرتبط با آموزش و پرورش

مخاطب	طلبه معلم ها
نفرات	۲۱ نفر / ۶ ساعت / ۱۲۶ نفر ساعت
وضعیت	حضوری / خرداد ماه
با همکاری	میز تخصصی اخلاق
محل برگزاری	دفتر تبلیغات اسلامی تهران



در سال های گذشته یکی از غفلت هایی که علی رغم تاکیدات سند تحول بنیادین آموزش و پرورش صورت گرفته ناظر به اجرای تمام ساحتی فعالیت های یادگیری و بسنده کردن به آموزش محوری است؛

لذا ضعف در سواد دینی و اعتقادی به حدی رسیده است که حتی برخی دانش آموزان در ابتدائیات و ضروریات دین سوال و ابهام اساسی دارند. حضور روحانیون متخصص در امر تربیت کودک و نوجوان در میان دانش آموزان جهت پاسخگویی به این نیاز اساسی است تا با ایجاد فرصت گفت و گوی چهره به چهره، هویت دینی دانش آموزان تقویت شود. با این جال طلاب معلم و به طور کلی مبلغان در مدارس با چالش هایی مواجه هستند که بررسی و پیگیری آنها ضروری است.

لذا دفتر تبلیغات اسلامی تهران با همکاری میز تخصصی اخلاق به مصاحبه با برخی از مبلغین و طلاب مشغول در مدارس پرداخت تا با تحلیل محتوا و تحلیل مسئله بتواند پاسخ هایی را برای چالش های اولویت دار معاشرت مبلغان در مدارس بیاید.



اساتید دوره ها:

دوره توانمند سازی روحانیون نیروهای ارتش جمهوری اسلامی

دوره مقدماتی

سرفصل ها

نهج البلاغه، اصول مشاوره، آشنایی با فرق و ادیان، مهدویت و شبهات، سواد رسانه، مدیریت خانواده، فقه اقتصادی (بورس و ارز دیجیتال و...)، روش تدریس احکام، پاسخ به شبهات کارآمدی نظام، مسایل سیاسی روز و ...

تعداد نفرات: ۳۴ نفر

دوره عالی کاربردی

سرفصل ها

مدیریت در نهج البلاغه، اصول مشاوره و روش ارتباط، بهائیت و شبهات، مهدویت و وهابیت، سواد رسانه، جایگاه ولی فقیه در اسلام، فقه اقتصادی (بورس و ارز دیجیتال و...)، مهارت های زندگی، مسایل سیاسی روز و

تعداد نفرات: ۳۹ نفر

دوره عالی راهبردی

سرفصل ها

اصول مشاوره و روش ارتباط، بهائیت و بابت و وهابیت، مهدویت و شبهات، سواد رسانه، جایگاه ولی فقیه در اسلام، فقه اقتصادی (بورس و ارز دیجیتال و...)، مهارت های ارتباط با خانواده (همسر و فرزندان)، مسایل سیاسی روز و

تعداد نفرات: ۴۲ نفر



سازمان تبلیغ حوزه علمیه تهران و دفتر تبلیغات اسلامی برگزار می‌کنند:

دوره تخصصی نقد فرق احمد الحسن (مدعی یانی)

دبیر: برادران

❖ جریان شناسی مدعیان مهدویت و نبوت
❖ تاریخ و جریان شناسی فرق یانی
❖ نقد و بررسی ادیان و مذاهب اهل بصری
❖ روش شناسی تبلیغی و گفتمانی جذب و فرقه یانی
❖ نقد و بررسی اولاد مدعی یانی

مدرس: فضل حاجت: ❖

❖ اراک کرامت: مستشرقان دوره
❖ کمک: تشکیل پرونده تبلیغ تخصصی
❖ اسکن شرکت: دوره تکمیلی و پیشرفته

مدت و زمان دوره: ۳۲ ساعت روزهای زوج ساعت ۱۶
مکان برگزاری کلاس: خیابان آستاد مین، قطب و دو ساله طاق ۱۵۱

مجلس ثبت نام: ۲۴ آذرماه
شروع جلسات: ۳۰ آذرماه

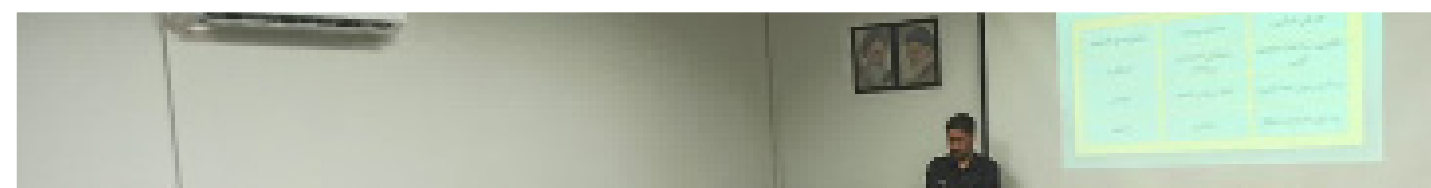
راه های ارتباطی جهت ثبت نام
و کسب اطلاعات بیشتر:

@tehran_dte
۰۹۱۹۲۹۶۱۶۳۷

عدم مطالعه صحیح و عمیق در اندیشه مهدویت ممکن است باعث گرفتار شدن در دام انحرافات و مدعیان دروغین شود. یکی از این جریان‌ها، فرقه احمد الحسن است که با سوءاستفاده از اعتقادات مهدوی، به تحریف مفاهیم اصیل دینی می‌پردازد. در دوره تخصصی نقد این فرقه، طلاب و مبلغان با جریان شناسی، ریشه‌های فکری، ادعاهای روش‌های جذب پیروان و پاسخ‌های علمی و مستند به شبهات این جریان آشنا شدند. این آموزش‌ها به مبلغان کمک می‌کند تا با آگاهی و منطق قوی، مانع گسترش این انحرافات شوند و جامعه را نسبت به مدعیان دروغین مهدویت آگاه سازند.

مخاطب	عموم طلاب برادر
نفرت	۲۸ نفر / ۴۰ ساعت / ۱۱۲۰ نفر ساعت
وضعیت	حضوری / تیرماه و مرداد ماه
با همکاری	مرکز مدیریت حوزه های علمیه تهران
محل برگزاری	دفتر تبلیغات اسلامی تهران

دوره تخصصی نقد فرق الحسن نقد یمانی



دوره مهارت های تبلیغی و عاشورا پژوهی

بسم تعالی

دفتر تبلیغات اسلامی تهران با همکاری حوزه علمیه امام محمد باقر (ع) برگزار می نماید:

مدرسسه تخصصی مهارت دفتر تبلیغات اسلامی تهران

دوره مهارت های تبلیغی و عاشورا پژوهی

سرفصل مباحث

۱. تمهیدات سخنرانی
۲. مهارت های جذاب سازی
۳. مخاطب شناسی
۴. تحریک احساسات مخاطبین
۵. فلسفه و حکمت های قیام عاشورا
۶. تأثیرات قیام عاشورا
۷. علل وقوع حادثه عاشورا

۱. ارائه گواهی معتبر در پایان دوره
۲. امکان شرکت در دوره های تکمیلی و پیشرفته
۳. تشکیل پیونده تبلیغ عمومی و مؤثر در ارتقا رتبه تبلیغی

مهرت ثبت نام: ۶ مرداد ماه

ویژه برادران

تلفن جهت اطلاعات بیشتر: ۰۹۳۰۴۶۰۳۰۲۰

محل برگزاری دوره: اتوبان بعثت، خیابان شهید بخارایی شمالی، جنب مسجد قدس، حوزه علمیه امام محمد باقر (ع)

ثبت نام در برنامه کلایردی اینستا: @tehran_dte

دوره مهارت های تبلیغی و عاشورا پژوهی؛ ضرورت برای طلاب مبلغ محرم، مهم ترین فرصت تبلیغی برای طلاب است، زیرا مردم بیشترین توجه را به معارف دینی و حماسه عاشورا دارند. یک مبلغ موفق باید علاوه بر شناخت عمیق حادثه عاشورا، مهارت های تبلیغی مؤثری داشته باشد تا بتواند پیام های این قیام را به شیوه ای جذاب و تأثیرگذار منتقل کند.

مخاطب	عموم طلاب برادر
نفر ساعت	۴۶ نفر / ۳۲ ساعت / ۱۴۷۲
وضعیت	حضوری / مرداد ماه
محل برگزاری	حوزه علمیه امام محمد باقر (ع)

دوره مهارت های تبلیغی و عاشورا پژوهی



کارگاه فرزند صالح

کارگاه فرزند صالح
 (نوجوان و فضای مجازی)
 استاد دکتر عابدینی
 ۱۰ آبان ماه | حوزه علمیه مروی
 سرفصل‌ها

- ♦ بایسته‌ها و نبایسته‌های والدگری ♦ شیوه‌های تعامل مثبت با کودکان
- ♦ نحوه مواجهه صحیح با مشکلات رایج کودکان ♦ ناکامی بهینه و کامروایی بهینه
- ♦ تربیت دینی کودک (آسیب‌ها، راهکارها) ♦ مهارت‌های ارتباطی با نوجوان
- ♦ شناخت مغز نوجوان ♦ نقش بی‌همتای پدر در تربیت نوجوان
- ♦ مسائل و مشکلات نوجوانان امروزی ♦ نوجوان و رفتارهای جنسی
- ♦ نوجوان و مساله هرس سیناپسی ♦ نوجوان و مساله کسالت (بی‌حوصلگی)

تربیت صحیح فرزند نیازمند آگاهی از بایسته‌ها و نبایسته‌های والدگری است. در این کارگاه که با همکاری مدرسه علمیه مروی برگزار گردید، شیوه‌های تعامل مثبت با کودکان، مواجهه صحیح با مشکلات رایج آن‌ها و نقش کلیدی پدر در تربیت و... بررسی شد.

والدین آگاه، نه تنها در شکل‌گیری شخصیت سالم فرزندشان نقش اساسی دارند، بلکه با رفتارهای درست، اعتمادبه‌نفس و استقلال را در کودکان تقویت می‌کنند. این کارگاه فرصتی بود تا والدین روحانی با روش‌های علمی و عملی تربیت فرزند آشنا شوند و بتوانند چالش‌های تربیتی را با دیدی روشن و منطقی مدیریت کنند.

مخاطب	عموم طلاب خواهر و برادر
نفرات	۱۰۱ نفر / ۱۶ ساعت / ۱۶۱۶ نفر ساعت
وضعیت	حضور / آبان ماه
محل برگزاری	حوزه علمیه فخریه مروی تهران

کارگاه فرزند صالح



اولین دوره تکمیلی و پیشرفته تربیت مربی صحیفه سجاده

آغاز ثبت نام دوره تکمیلی و پیشرفته

صحیفه کامله سجاده، نمونه کامل قرآن صاعد است

اولین دوره تکمیلی و پیشرفته تربیت مربی معارف صحیفه سجاده

اساتید دوره:

حجت الاسلام و المسلمین اعوانی حجت الاسلام والمسلمین مصطفوی نژاد

مزایا:

۱. بهره مندی از اساتید مجرب و ممتاز صحیفه سجاده
۲. آشنایی با اندیشه های امام سجاده علیه السلام
۳. ارائه گواهی معتبر پایان دوره

شرایط:

۱. اساتید و طلاب و مبلغین حوزه علمیه استان تهران (خواهران و برادران)
۲. تکمیل فرم پیش ثبت نام

مهلت ثبت نام: ۱ مهر ماه ۱۴۰۳
زمان برگزاری دوره: چهارشنبه و پنجشنبه ۴ و ۵ مهر ماه

جهت ثبت نام به آی دی زیر در پیام رسان اینا پیام بدهید.
یا با شماره تماس ۰۲۱۷۸۵۶۴۱۳۴ تماس حاصل فرمائید.
mahdi@_313_1376

معاونت تربیت مربی
معاونت تبلیغات اسلامی

اولین دوره تکمیلی و پیشرفته تربیت مربی معارف صحیفه سجاده با حضور بیش از ۱۰۰ نفر از طلاب و مبلغان و با استقبال گسترده برگزار شد. این دوره با همکاری مرکز مدیریت حوزه های علمیه برادران برگزار گردید و هدف آن تربیت مربیان متخصص در زمینه تبیین معارف عمیق صحیفه سجاده بود. شرکت کنندگان با مفاهیم اخلاقی، عرفانی و تربیتی ادعیه امام سجاده (ع) و همچنین روش های تبلیغی نوین برای انتقال این معارف آشنا شدند. استقبال پرشور از این دوره نشان دهنده علاقه طلاب به تعمیق دانش معارفی و تبلیغ مؤثر آموزه های اهل بیت (ع) است.

مخاطب	عموم طلاب خواهر و برادر
نفرات	۱۰۸ نفر / ۱۶ ساعت / ۱۷۲۸ نفر ساعت
وضعیت	حضور / مهر ماه
محل برگزاری	دفتر تبلیغات اسلامی تهران
با همکاری	مرکز مدیریت حوزه های علمیه تهران

دوره تکمیلی تربیت مربی صحیفه سجاده



مدرسه دال : فصل اول

دوره تخصصی

اقتناع و تأثیر پیام

ایجاد تأثیر در میان شلوغی‌ها

آموزش اصول و تکنیک‌های اقناع - کارگاه‌های عملی همراه
طراحی پیام‌های مؤثر با نقد تخصصی - پروژه
اقناع در رسانه‌ها و شرایط بحرانی ۱۱.۴ و ۱۸ بهمن (۶ جلسه)

مجازی: ۴۷۰ تومان حضوری: ۵۹۹ تومان
همراه با اعطای مدرک معتبر

sharh.info @sharh.info @sharh.info ۰۹۸۲۵۴۳۶۶۶۲

دوره تخصصی

قدرت یک توئیت

هنر ارتباط در ۲۸۰ کاراکتر

آموزش اصول توئیت، توئیت‌نویسی حرفه‌ای، جریان‌سازی، واسطه‌گری‌های محتوایی برای
موقعیت‌های شبکه‌سازی آنلاین، شامل پروژه‌های عملی و تحلیل کمپین‌های موفق.

همراه با اعطای مدرک معتبر ۱۸ و ۲۵ بهمن ماه (۶ جلسه)

مجازی: ۳۷۰ تومان حضوری: ۳۹۹ تومان
sharh.info @sharh.info @sharh.info ۰۹۸۲۵۴۳۶۶۶۲

دوره تخصصی

زیست فعال مجازی

از هویت‌سازی تا مهندسی انتشار

آموزش استراتژی‌های مدیریت شبکه‌های اجتماعی - آشنایی با ابزارهای انتشار محتوا
- تجزیه و تحلیل تجربه‌های موفق برای ارتقای حضور آنلاین و هویت‌سازی برند

همراه با اعطای مدرک معتبر ۱۹ و ۲۶ اسفند ماه (۶ جلسه)

sharh.info @sharh.info @sharh.info ۰۹۸۲۵۴۳۶۶۶۲
مجازی: ۳۵۰ تومان حضوری: ۴۷۰ تومان

دوره تخصصی

خلق روایت

جان بخشی به سکوت کلمات

آموزش اصول روایت‌سازی - نقد تخصصی پروژه‌ها
- تدریس تکنیک‌های پیشرفته برای ارتقای مهارت‌های حرفه‌ای
- خلق داستان‌های جذاب ۱۶ و ۱۷ بهمن (۶ جلسه)

مجازی: ۳۷۰ تومان حضوری: ۴۹۰ تومان
sharh.info @sharh.info @sharh.info ۰۹۸۲۵۴۳۶۶۶۲
همراه با اعطای مدرک معتبر





دوره تربیت مبلغ فاطمی

دفتر تبلیغات اسلامی - تهران برگزار می نماید:

مجموعه دوره آموزشی تربیت مبلغ فاطمی

دوره تربیت مبلغ فاطمی مقدماتی و تکمیلی

کارگاه بیان معارف فاطمی (به روش کلاسداری)

مهلت ثبت نام: ۱۰ آبان

ثبت نام از طریق لینک:
<https://B2n.ir/t72154>



ایام فاطمیه فرصتی ارزشمند برای تبیین سبک زندگی فاطمی و معرفی سیره حضرت زهرا (س) به جامعه است. این ایام، بهترین زمان برای مبلغان است تا با حضور در مجالس عزاداری، مدارس و محافل تبلیغی، ابعاد شخصیتی، اخلاقی و اجتماعی آن حضرت را برای مردم به‌ویژه نسل جوان تبیین کنند. الگوی زندگی فاطمی می‌تواند نقش مهمی در تحکیم خانواده، ترویج عفاف و بصیرت‌افزایی داشته باشد.

به همین منظور، دوره آموزشی تربیت مبلغ فاطمی به‌صورت مجازی در دو بخش مقدماتی و تکمیلی برگزار گردید. این دوره، مهارت‌های لازم برای تبلیغ مؤثر در ایام فاطمیه را آموزش داده و مبلغین را برای ارائه محتوای دقیق و جذاب آماده ساخت.

مخاطب	عموم طلاب خواهر و برادر
نفرات	۲۳۶ نفر
ساعت	۳۲ ساعت / مجازی
جمعاً	۷۵۵۲ نفر ساعت / آبان تا آذر
محل برگزاری	دفتر تبلیغات اسلامی تهران

نشست های مقدماتی

استاد سبحانی	صدیقه طاهره محور همگرایی و وحدت امت
استاد جعفرپور	حضرت فاطمه (س) در قرآن
استاد احمدی	مقامات حضرت زهرا (س)
استاد جوادی	جریان شناسی اجتماعی عصر حضرت زهرا (س)
استاد عباسی	حضرت زهرا (س) در منابع
استاد سبزواری	سیره شناسی حضرت زهرا (س) در حفاظت از امام
استاد اشهد	آشنایی با مفاد خطبه و سخنان حضرت زهرا (س)
استاد الیاسی	بررسی مصائب فاطمی
استاد مومنی	شبهه شناسی فاطمیه

نشست های تکمیلی

استاد احمدی	تبیین آیات اختصاصی در شان حضرت زهرا (س)
استاد طبسی	واکاوی آثار وجودی حضرت زهرا (س)
استاد سبزواری	نقش حضرت زهرا (س) در اتحاد
استاد میرشفیعی	جایگاه سخنان حضرت زهرا(س)
استاد عطارنژاد	شناخت استدلالی سیره گفتاری و رفتاری حضرت زهرا(س)
استاد سبحانی	شعائر فاطمی بستری برای شناخت معارف فاطمی
استاد کاشانی	بازگویی مصائب حضرت زهرا(س)
استاد نظری	سیره شناسی فاطمی در مواجهه با جبهه ی نفاق
استاد هزار	تبیین ابعاد انضباط مبلغان با تاکید بر سیره حضرت زهرا(س)

مدیرسه پائیزه مجازی؛ گامی در جهت جهاد تبیین



دفتر تبلیغات اسلامی تهران برگزار می نماید

مجازی / آفلاین



پائیزه

مدیرسه

ویژه

بهره مندی از اساتید توانمند دریافت گواهی آموزشی معتبر بهره مندی از دوره ها به صورت آفلاین امکان انتخاب چند دوره به صورت همزمان

عناوین کارگاه ها

- کارگاه مجازی غرب شناسی
- دوره مجازی روانشناسی نوجوان
- کارگاه مجازی والدگری در عصر دیجیتال
- کارگاه مجازی ولایت فقیه و مردم سالاری دینی
- کارگاه مجازی حجاب به منزله کنشگری زن مسلمان
- کارگاه مجازی ارتباط موثر در جهاد تبیین
- کارگاه مجازی کلان روایت ها و نقش مهم آن در جهاد تبیین
- کارگاه مجازی آشنایی با تکنیک های رسانه ای در جهاد تبیین

مبلغ ثبت نام ۱۵ مهر ماه

لینک ثبت نام
<https://Bfpa.ir/ba9137>



بر اساس نظرسنجی از طلاب حوزه های علمیه استان تهران و با همکاری مرکز آموزش های کاربردی، تعدادی از دوره های آموزشی مجازی و آفلاین در قالب مدرسه پاییزه فعال شد. این دوره ها با هدف تقویت مهارت های تبلیغی، به ویژه در حوزه جهاد تبیین برگزار شده است. طلاب با فراگیری روش های نوین تبلیغی، توانایی پاسخگویی به شبهات و دفاع از معارف دینی را در فضای حقیقی و مجازی ارتقا می دهند. این آموزش ها فرصتی برای نشر آموزه های اسلامی به شیوه ای جذاب و مؤثر فراهم می کند و مبلغان را برای ایفای نقش فعال در عرصه جهاد تبیین و روشننگری دینی توانمند می سازد.

مخاطب	عموم طلاب خواهر
نفرات	۲۷۰ نفر / ۱۵ ساعت / ۴۰۵۰ نفر ساعت
وضعیت	مجازی / مهر ماه
باهمکاری	مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران
محل برگزاری	دفتر تبلیغات اسلامی تهران

حجاب به منزله کنشگری زن مسلمان

سوزنچی

۵ ساعت/ ۱۷۲ نفر/ ۸۶۰ نفر ساعت

آشنایی با تکنیک های رسانه ای در جهاد تبیین

دکتر رنجبر

۱۰ ساعت/ ۱۵۱ نفر/ ۱۵۱۰ نفر ساعت

ارتباط موثر در جهاد تبیین

دکتر هادی

۱۰ ساعت/ ۱۴۴ نفر/ ۱۴۴۰ نفر ساعت

روانشناسی نوجوان

دکتر اخوی

۴۰ ساعت/ ۲۳۶ نفر/ ۹۴۴۰ نفر ساعت

کلان روایت ها و نقش مهم آن در جهاد تبیین

دکتر رنجبر

۷ ساعت/ ۱۰۹ نفر/ ۷۶۳ نفر ساعت

غرب شناسی

دکتر بابائی

۱۵ ساعت/ ۱۴۰ نفر/ ۲۱۰۰ نفر ساعت

ولایت فقیه و مردم سالاری دینی

دکتر احمد واعظی

۱۰ ساعت/ ۱۳۹ نفر/ ۱۳۹۰ نفر ساعت

والدگری در عصر دیجیتال

سید محمد تقی موسوی فر

۱۰ ساعت/ ۱۶۱ نفر/ ۱۶۱۰ نفر ساعت

حوزه تراث

دوره آشنایی مقدماتی با علم نجوم، شامل ۱۶ جلسه است که به شکل **آفلاین (در بستر پیامرسان تلگرام)** و در طول یک ماه برگزار میشود؛ عناوین دوره مشتمل بر مباحث اولیه‌ای است که یک طلبه یا دانشجوی علوم انسانی برای آشنایی با نجوم نیاز دارد!

در این دوره **رئوس ثمانیه علم نجوم** را خواهید آموخت؛ یعنی تعریف، موضوع، غرض، هدف و فواید، ابواب و مسائل، تاریخچه، جایگاه و روش های تعلیم!

این دوره توسط استاد علی شیبانی دانش آموخته حوزه و دانشگاه تدریس میشود. در پایان دوره در چند جلسه حضوری مطالب آموخته شده را به مباحثه خواهیم گذاشت.

از سوی هویت، حوزه علمیه مروی و دفتر تبلیغات اسلامی به شرکت کنندگان دوره گواهی اعطا خواهیم کرد.

سرفصل ها

- ۱ تعریف نجوم
- ۲ جایگاه و روش تعلیم
- ۳ موضوع و غرض علم نجوم
- ۴ ابواب و مسائل

مخاطب	عموم طلاب برادر
نفر ساعت	۳۸ نفر / ۳۲ ساعت / ۱۲۱۶ نفر ساعت
وضعیت	مجازی آفلاین / تیرماه و مرداد ماه
با همکاری	مدرسه علوم اسلامی هویت حوزه علمیه مروی تهران
محل برگزاری	دفتر تبلیغات اسلامی تهران

دوره مقدماتی و تکمیلی آشنایی با علم نجوم

استاد حجت الاسلام علی شیبانی

تابستان ۱۴۰۳
۲۷ تیر تا ۲۷ مرداد

ثبت نام از طریق شماره ۰۹۱۹۸۵۸۵۵۷۰ در اپتو و تلگرام

مناسب برای طلاب و دانشجویان علوم انسانی

اگر می‌خواهیم نقش مؤثری در تبلیغ داشته باشیم می‌بایست جغرافیای جمعیتی را مد نظر قرار دهیم و در هر منطقه که مردم حضور بیشتر و پر رنگ‌تری دارند، برنامه‌های تبلیغی را طراحی و اجرا کنیم.

به طور قطع و یقین امروز بزرگ‌ترین تجمع دینی دنیا، تجمع و گردهمایی اربعین است که از کشورهای مختلف در آن حضور دارند و ضروری است با برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند از فرصت‌های تبلیغی آن بیش از پیش استفاده شود. مبلغین با قصد زیارتی و تبلیغ به عتبات مشرف می‌شوند و مسلماً یکی از مهم‌ترین مسائلی که باید در این ایام مد نظر قرار گیرد، تقریب قلوب بین مؤمنین ایرانی، عراقی و سایر کشورها است و برای این امر می‌بایست ابتدا دوره های لازم در این زمینه را بگذرانند لذا دفتر تبلیغات اسلامی تهران با همکاری مرکز آموزش های کابردی قم اقدام به برگزاری دوره مجازی دانش افزایی مبلغین اربعین نمود.

مخاطب	عموم طلاب خواهر
نفرات	۶۱۸ نفر / ۲۰ ساعت / ۱۲۳۶۰ نفر ساعت
ساعت	مجازی و آفلاین / مردادماه و اردیبهشت ماه
با همکاری	مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران تهران

دوره دانش افزایی مبلغین

اربعین حسینی

موضوع

- مدیریت فرهنگی و تبلیغی موکب و کاروان
- آداب زیارت اربعین و پاسخ به شبهات آن
- معرفی اماکن مقدسه عتبات عالیات
- مدیریت جهادی و تسهیل گری
- نهیض مقل خوانی اربعین
- مهارت های تبلیغی
- تمدن نوین اسلامی و اربعین
- احکام ویژه اربعین

حجت الاسلام والمسلمین جوشقایان
حجت الاسلام والمسلمین محمدی
حجت الاسلام والمسلمین نجفی
حجت الاسلام والمسلمین استقامت
حجت الاسلام والمسلمین والی
حجت الاسلام والمسلمین دکتر بابائی
حجت الاسلام والمسلمین کاظمی

مهلت ثبت نام
جمعه ۱۲ مرداد

دفتر تبلیغات اسلامی تهران با همکاری مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران و مرکز آموزش های کاربردی دفتر تبلیغات اسلامی قم برگزار می نماید:

کارگاه توانمند سازی مبلغین اعتکاف

دفتر تبلیغات اسلامی تهران برگزار می نماید

اعتکاف، گستره معنای و معنی است و هر کوی دوست

کارگاه توانمندسازی مبلغین اعتکاف

مجازی

مهلت ثبت نام: ۱۱ دی ماه

کارگاه توانمندسازی مبلغان اعتکاف با هدف ارتقای مهارت‌های تبلیغی و معرفتی مبلغان برگزار شد. در این کارگاه، شرکت‌کنندگان با ابعاد معنوی، اجتماعی و تربیتی اعتکاف و روش‌های اثرگذار در تقویت باورهای دینی معتکفین آشنا شدند. همچنین مباحثی پیرامون شیوه‌های جذب نسل جوان، پاسخگویی به شبهات و جهاد تبیین در فضای اعتکاف ارائه گردید. این دوره آموزشی زمینه را برای برگزاری اعتکاف‌های پربارتر و تأثیرگذارتر فراهم کرده و به مبلغان کمک می‌کند تا از این فرصت معنوی برای تقویت ایمان و آگاهی‌بخشی دینی به بهترین نحو استفاده کنند.

مخاطب	عموم طلاب
نفرات	۴۸۶ نفر / ۱۵ نفر / ۷۲۹۰ نفر ساعت
وضعیت	مجازی / دی ماه
اساتید	بلیغ در اعتکاف / استاد تکیه ای سواد رسانه / استاد رضوانی معارف اعتکاف / استاد واضحی احکام اعتکاف / استاد هوشیاری آداب اعتکاف / استاد برنجکار مهارت ها و فرصت های تبلیغی در اعتکاف / استاد کاظمی

حجاب به‌عنوان نماد دینی و مذهبی ایران همواره مورد تأکید بوده و نقشی کلیدی در حفظ هویت اسلامی و استحکام خانواده‌ها دارد.

کاهش عفاف و پوشش اسلامی، مقدمه‌ای برای گسترش انحرافات اخلاقی و فروپاشی ارزش‌های خانوادگی و اجتماعی است. در همین راستا، دوره تخصصی عفاف و حجاب در خانواده ویژه طلاب و مبلغان برگزار شد تا این قشر تأثیرگذار بتوانند با آگاهی و مهارت‌های لازم، در برابر هجمه‌های فرهنگی روشنگری کنند. این دوره شامل مباحثی همچون ابعاد دینی و اجتماعی حجاب، نقش مبلغ در ترویج عفاف، راهکارهای مقابله با شبهات، و تأثیر پوشش اسلامی بر آرامش روحی و اجتماعی بود. شرکت‌کنندگان با روش‌های تبلیغ و پاسخگویی به چالش‌های حجاب در جامعه آشنا شدند تا بتوانند در مسیر نهادینه‌سازی فرهنگ عفاف و حجاب در خانواده‌ها و جامعه، نقشی فعال و اثرگذار ایفا کنند.

نفرات	۲۷۰ نفر / ۱۵ ساعت / ۴۰۵۰ نفر ساعت
وضعیت	مجازی / مهر ماه
با همکاری	مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران

دفتر تبلیغات اسلامی تهران با همکاری مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران تهران برگزار می نماید

مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران تهران
مرکز تبلیغات اسلامی خواهران تهران

کارگاه عفاف و حجاب در خانواده

مجازی / آنلاین / ویژه خواهران

استاد
حجت الاسلام و المسلمین چراغی

مدت کارگاه
۱۵ ساعت

مهلت ثبت نام
۱۵ مهرماه

زمان برگزاری
۱۸ مهرماه

لینک ثبت نام
<https://B2n.ir/n-1912>

دوره آموزشی عفاف و حجاب در خانواده

دوره توانمندسازی گروه های تبلیغی نسیم رویش



مسئله تبلیغ کار انبیا، ائمه هدی، صلحا و بزرگان ادیان مختلف و خصوصاً دین اسلام بوده و ما باید توجه کنیم که حضرت علی علیه السلام در نهج البلاغه حضرت رسول (ص) را «طیب دوار بطبه» تشبیه کردند و فرمودند، ایشان هرکجا که لازم بود برخورد از جنس انذار و هرکجا هم که لازم بود مرهم می گذاشتند و برخورد نرم و ملایم می کردند و از درگاه بشارت و تبشیر با مخاطب روبرو می شدند. یکی از طرق مهم و فوق العاده مؤثر در افزایش میزان تاثیرگذاری، آموزش و مطالعه است، در واقع استفاده از منابع کتابخانه ای و مطالعه در خصوص انواع مخاطب و کلاس های آموزشی و شیوه های نوین ارتباط با مخاطبین باید ترویج پیدا کند.

مبلغان علوم دینی به دلایل متعددی باید آموزشهای مستمر ببینند تا بتوانند با مخاطبین با زبان روز و از متن اسلام با بیانی گویا و شفاف و در عین حال با استفاده از مهارتی های ارتباطی سخن گفته و بدین ترتیب بر میزان اثرگذاری خود بیفزایند چرا که تغییرات اجتماعی و فرهنگی جوامع به سرعت در حال تغییر هستند و مبلغان نیاز دارند با این تغییرات آشنا شوند تا بتوانند به نیازهای جامعه پاسخ دهند و با چالشهای جدید مواجه شوند همچنین به روزرسانی اطلاعات علوم دینی گسترده و عمیق هستند و همواره موضوعات جدیدی در حال ظهور است. آموزشهای مستمر به مبلغان کمک میکند تا دانش خود را به روز نگه دارند

و از مباحث و نظرات جدید آگاه شوند از اولویت های مهم یک مبلغ تقویت مهارتهای ارتباطی است و مبلغان باید توانایی ارتباط مؤثر با مخاطبان خود را داشته باشند. آموزشهای مستمر در این زمینه میتواند به آنها در تقویت مهارتهای، گفتاری نوشتاری و غیر کلامی کمک کند مدیریت چالشها و سوالات روز جامعه با سوالات و چالشهای جدیدی مواجه است. مبلغان باید مجهز به دانش و ابزارهای لازم باشند تا به این سوالات و چالشها پاسخ دهند و به درستی هدایت کنند به همین جهت دفتر تبلیغات اسلامی تهران اقدام به برگزاری ۸ سرفصل آموزشی برای مبلغان گروه های تبلیغی نمود.

دوره توانمندسازی گروه های تبلیغی نسیم رویش

اردوی سه روزه

آموزشی، آشنایی

با فرق، ادیان

و ارتباط مؤثر

طلاب حوزه

علمیه پیامبر اعظم (ص)

در شهر مقدس قم

تعداد نفرات ۶۱

ساعت آموزشی ۲۴

مکان برگزاری قم

با همکاری
مرکز آموزش های کاربردی

گروه چالشی نو

گروه تولید محتوای علمی آموزشی چالشی نو با ضبط و انتشار ۱۴ جلسه با استاد محترم دکتر جانباز و حجت الاسلام

و المسلمین بهشتی با عناوین ذیل برگزار نموده است

۱. شیوه های دعوت به نماز (۴ جلسه)؛

۲. شیوه های تکریم نوجوان (۱۰ جلسه)؛

۳. شیوه های تشویق و تنبیه (۲ جلسه)؛

۴. شیوه های آموزش تاب آوری (۲ جلسه)؛

جمعا ۱۸ جلسه را ضبط و در آپارات و کانال شاد بارگزاری نموده است.

بعد از هر جلسه مسابقه ای با طراحی تیم پژوهشی طراحی و خلاصه مطالب به صورت دسته بندی شده در اختیار

مخاطبین قرار داده است.



حجت الاسلام و المسلمین نوید جانباز

فضای مجازی، هنر و رسانه

مسائل اجتماعی این روزها ذهن مخاطب نوجوان را نسبت به افراد خادم خود مسموم نموده، تلاش شد تا با ایجاد یک برنامه مستقل محتوایی از محصولات رسانه‌ای تأسیس شود تا نوجوان در سپهر خود با جستجوی معنا و سپس یافتن آن از منظر قرآن و اهل‌بیت به‌سوی یافتن هویت و در آخر سبک زندگی خداوندی و اسلامی رهسپار شود. البته این هدف زحمت زیادی دارد و راه دشواری است که باید خداوند یاری کند تا بنده‌های آن بتوانند به صراط مستقیم رهسپار شوند. بنابراین دفتر تبلیغات اسلامی تهران، دانشگاه باقرالعلوم علیه السلام، مجمع فلاسفه ایران، خانه‌ی سبک زندگی و انتشارات دانشگاه باقرالعلوم برنامه‌ای گفت و گو محور پیرامون هویت و زیست مجازی نوجوان را در سه فصل ابتدایی حمایت نمودند.

فصل اول این مجموعه در ۱۱ اپیزود با حضور اساتیدی از مجمع فلاسفه ایران، همچون دکتر اسماعیل بنی اردلان،

دکتر انشالله رحمتی، دکتر عبدالرضا مظاهری و دکتر مهدی فدایی مهربانی تهیه و در بستر فضای مجازی انتشار داده شد.

و در ادامه این فصل بنا شد که این روند با مجمع فلاسفه ایران ادامه پیدا نموده و تولیدات مستمر در این مدیوم وادکست و پادکست به نظر و سمع مخاطب برسد. فصل دوم با دغدغه مسائل اکنون جامعه اسلامی و فصل سوم با موضوع تعالی زیست مجازی ساخته و انتشار داده شده است. این مجموعه وادکست و پادکست را می‌توانید در سایت‌های آپارات، یوتیوب و کانال رادیو ود دفتر تبلیغات اسلامی تهران دنبال فرمایید.



این فصل در یازده اپیزود :

به مسئله‌ی هویت و زیست مجازی نوجوان از سپهر تفکر ایران اسلامی پرداخته شد

اساتید :

دکتر مهدی فدایی مهربانی / دکتر ان شالله رحمتی / دکتر اسماعیل بنی اردلان / دکتر رضا درستکار / دکتر عبدالرضا مظاهری



این فصل در یازده اپیزود :

در جستجوی مفاهیم و مولفه‌های تعالی زیست مجازی با گفتگوی چالشی با اساتید و پژوهشگران جامعه‌شناس می باشد، تا بتواند برای پرسش‌های واقعی و میدانی نسل جدید پاسخی از دانش و تجربه زیسته مهمانان بیابیم.

اساتید :

دکتر حمید ضیائی پور / دکتر محمدتقی موسوی فر / دکتر مصطفی انتظاری هروی / دکتر محمد حسین جبل عاملی/ دکتر امیر دبیری مهر

در این فصل :

به پیرامون کتاب جنگ سرد ایران و آمریکا

پرداخته شد.

نظریه‌ای برای فهم ژئوپولیتیک دنیای

معاصر

قابل مشاهده در :



اساتید :

دکتر ترابی / حجت الاسلام والمسلمین رنجبر

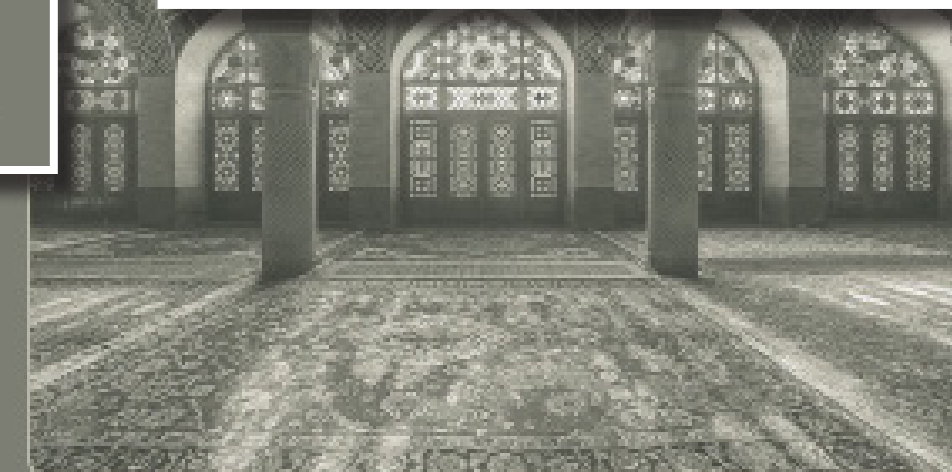


میشعنانان: دکتر ترابی وحجت الاسلام رنجبر

پادکست شماره هفده



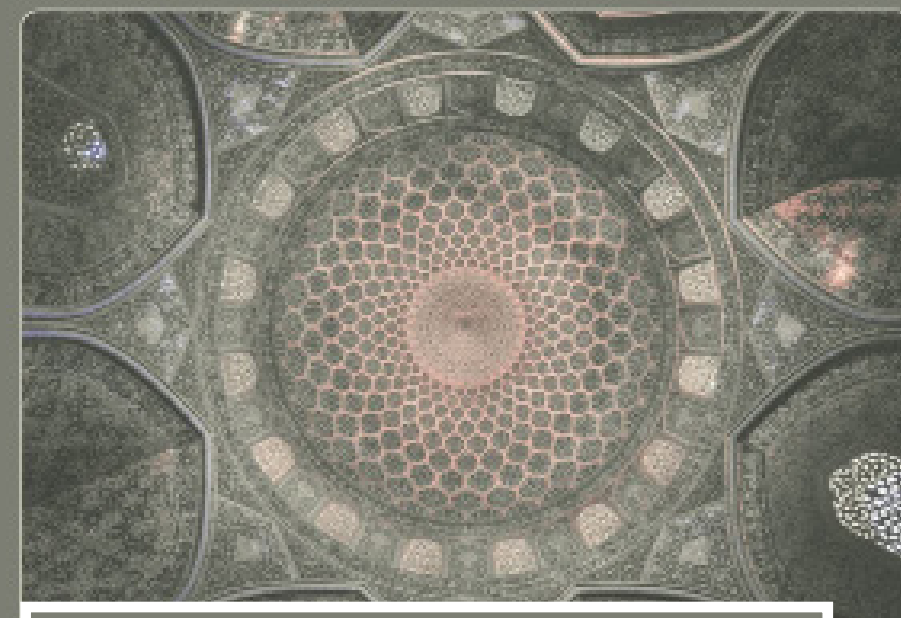
احیای تمدن اسلامی - ظهور
دکتر محسن الویری | میزبان: مجید نقدی

احیای تمدن اسلامی - اکنون
دکتر محسن الویری | میزبان: مجید نقدی



پادکست شماره پانزده



پادکست شماره سی و یک



تحلیل سریال آینه سیاه-فصل دوم
دکتر محمد تقی موسوی فر



پادکست شماره بیست



پادکست شماره بیست و چهار



رویانو - قسمت سوم
دکتر رضا درستکار



پادکست شماره بیست و پنج

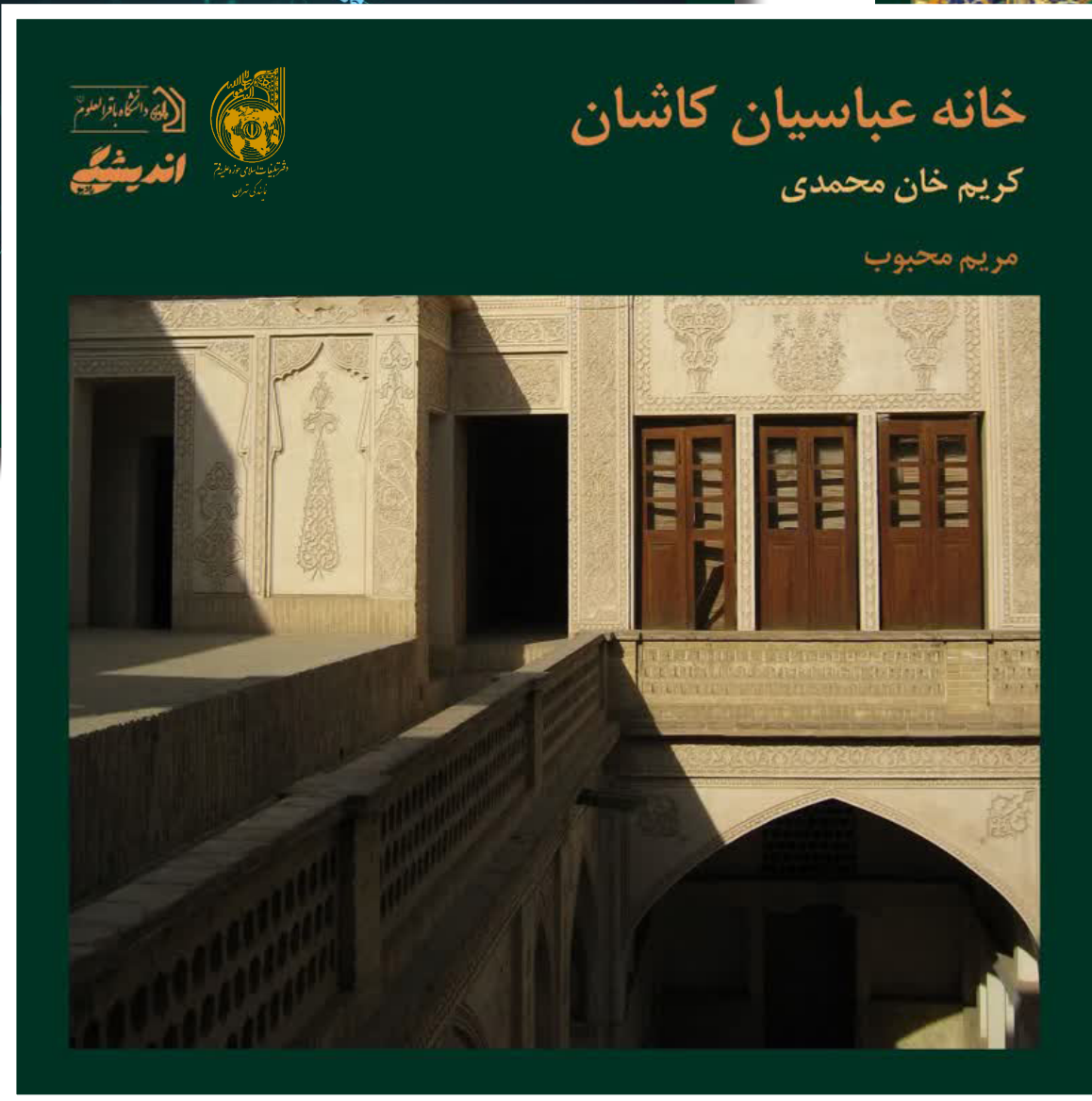
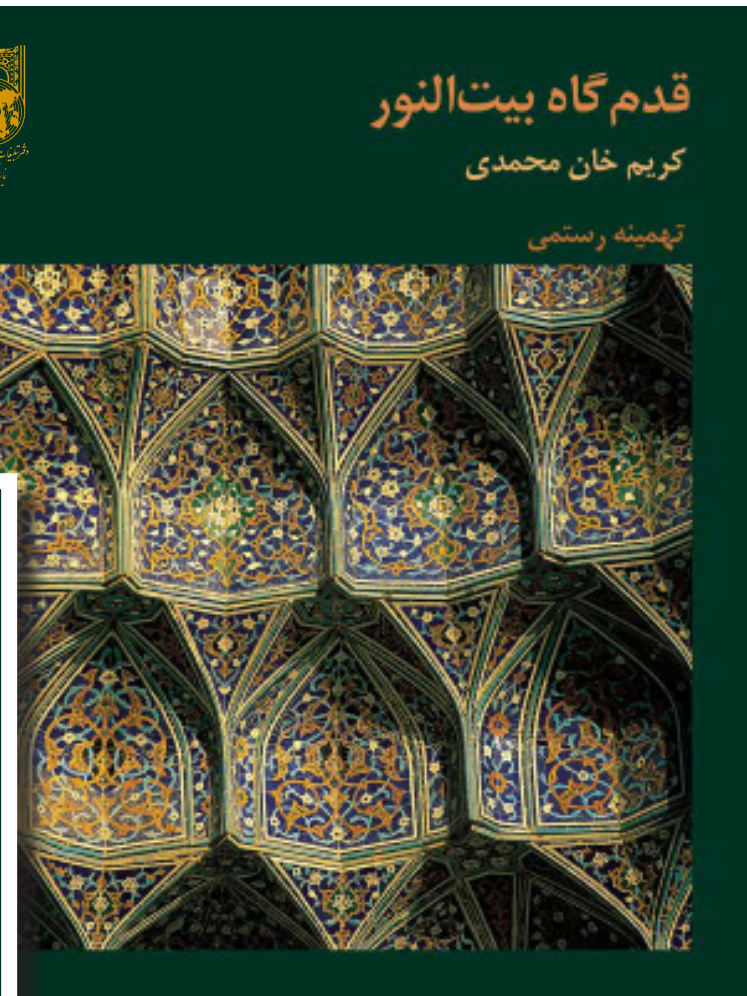


رویانو - قسمت چهارم
دکتر اسماعیل بنی اردلان



رویانو - قسمت ششم
دکتر عبدالرضا مظاهری

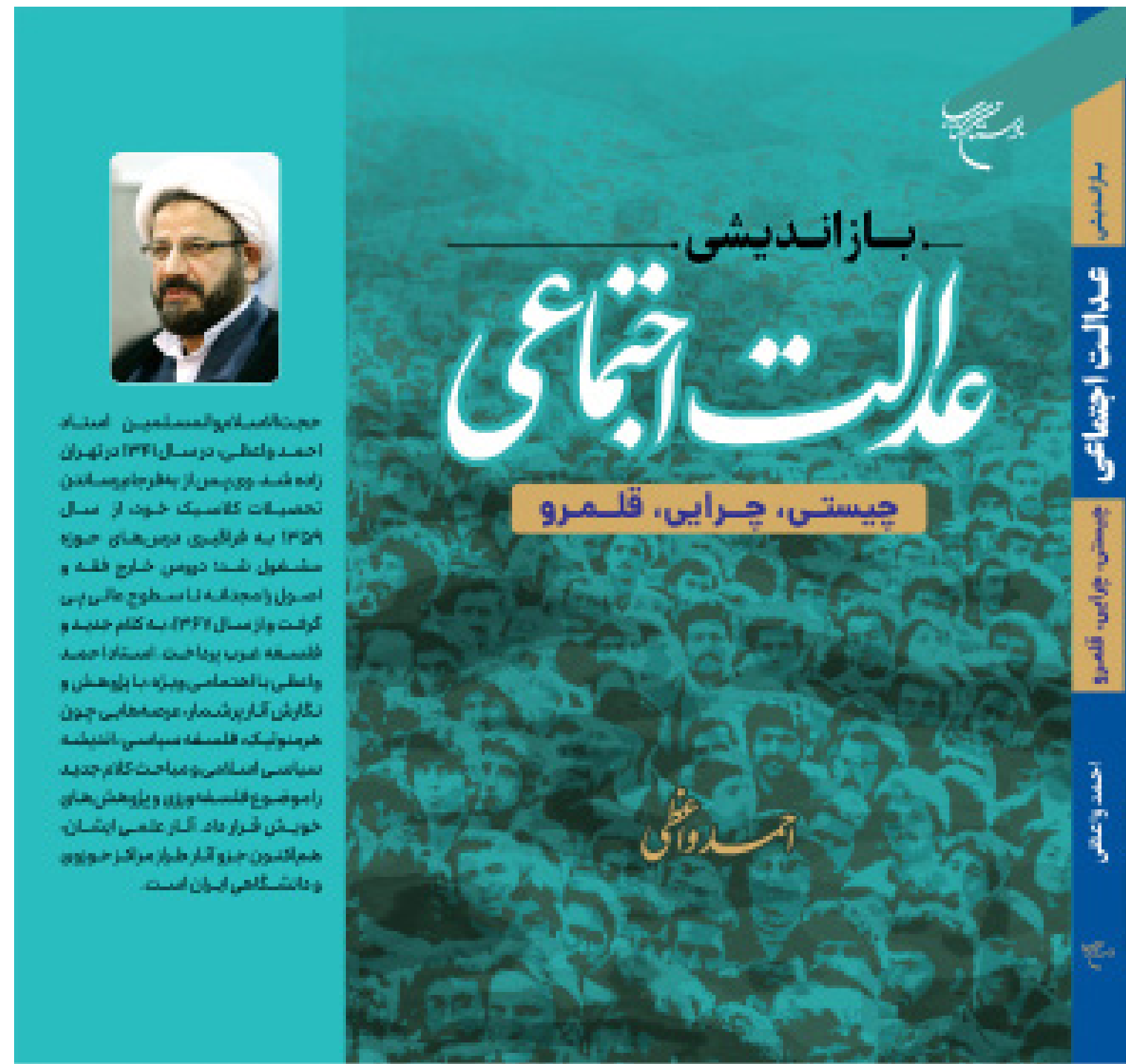






تیمه کتاب صوتی بازاندیشی عدالت

گزارش عملکرد سال ۱۴۰۳



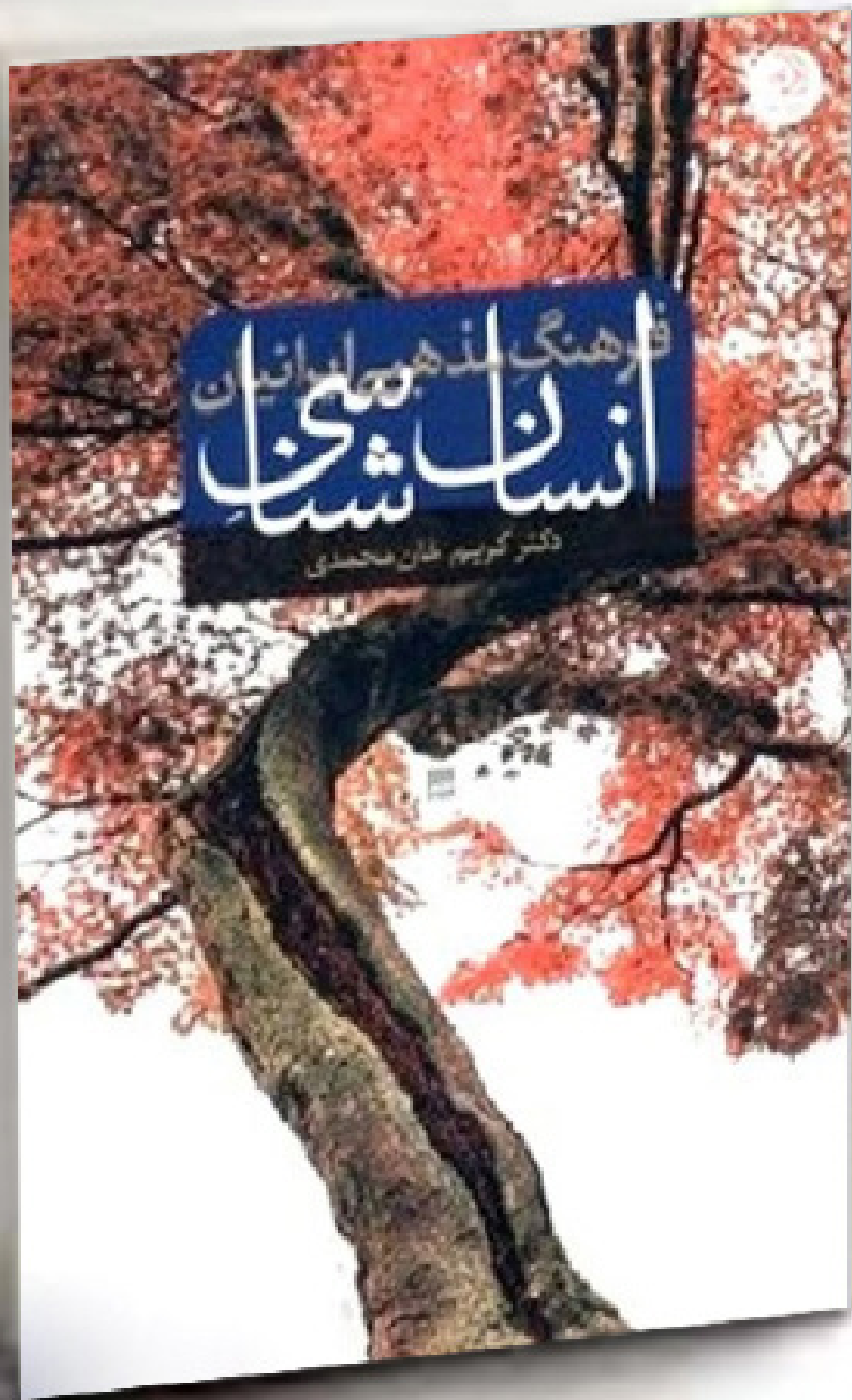
حجت‌الاسلام والمصلحین، استاد احمد واعظی، در سال ۱۳۴۱ در تهران زاده شد. وی پس از به‌طور جامع‌رساندن تحصیلات کلاسیک، خود از سال ۱۳۵۹ به فعالیت‌های فرهنگی، اجتماعی، فلسفی، فقهی، حقوقی، فلسفه و اصول و اصولی و اصولی با موضوع مکتب‌پژوهی، فلسفه و اخلاق و از سال ۱۳۶۷ به تکمیل فلسفه و فلسفه اخلاق پرداخت. استاد احمد واعظی با اهتمام ویژه به پژوهش‌ها و نگارش آثار پژوهشی، موضوعاتی چون حقوق‌تئوریک، فلسفه سیاسی، اندیشه سیاسی اسلامی، مباحثات کلامی، حقوق را موضوع فلسفه و پژوهش‌های خویش قرار داد. آثار علمی ایشان، هم‌اکنون جزو آثار طراز موانع حوزه‌های دانشگاهی ایران است.



تحقیق و نظریه‌پردازی، در زمینه عدالت اجتماعی، عدالت و سیاسی از مسائل و موضوعات را در بر می‌گیرد که برخی بر برخی دیگر، تقدم رتبی و منطقی دارند. پژوهش حاضر معطوف به پاسخ به پاره‌ای پرسش‌های دهم مربوط به عدالت اجتماعی در زمینه سابق بر بحث در اصول عدالت و مهارها و بیناهای عدالت اجتماعی است. به تعبیر دیگر، در یک فلسفه‌پژوهی کلی، مباحث مربوط به عدالت اجتماعی را می‌توان به سه دسته جیستی، برائی و بی‌گناهی تقسیم کرد که از این میان، دو دسته اول در پارچوب تحقیق حاضر بررسی و واکاوی شده‌اند.



تیمه یادگست کتاب انسان شناسی



گزارش عملکرد سال ۱۴۰۳



نشست صمیمانه با آیت الله تحریری

نشست مهدی‌داریها

دیدار با
علماء و جلسات
با نهادهای
حوزوی



روحانیون شهریار



حوزه علمیه مروی

موسسه تخصصی شیعه شناسی



حجت الاسلام والمسلمین مطلبی



دیدار با
علماء و جلسات
با نهادهای
حوزوی



حوزه علمیه امام علی ابن ابی طالب

دیدار با شورای عالی نهادهای حوزوری



نشست: رسانه و تأثیرات آن

سیر کالاورگی فرهنگ
نقش رسانه های تصویری در القای نوع و میزان مصرف فرهنگ به مدد جهان مجازی
قدرت نرم و جایگاه رسانه های تصویری در تحقق آن
بررسی سیاست های رسانه های کشورهای اسلامی
وشعیت شناسی شبکه خانگی ایران
بررسی تلویزیون و سکویهای بخش فیلم و سریال و تأثیرات نسلی
قدرت نرم ، موسیقی و جامعه نوجوان ایران
با بررسی موردی موج کره ای

استاد حامد براتی
پژوهشگر فلسفه هنر
عضو کارگروه هنر و صنایع خلاق
مرکز تحقیقات اسلامی مجلس

حضور مجازی
به همراه اعطای
گواهینامه
ویژه شرکت کنندگان
حضور

پنجشنبه ۱۰ و ۱۷ آبان ماه ۱۴۰۳
از ساعت ۸ الی ۱۲

محل برگزاری: خیابان انقلاب - حدفاصل فلسطین و وصال
جنب بانک سپه - پلاک ۹۸۵ دفتر تبلیغات اسلامی تهران

نشست «رسانه و تأثیرات آن» در جشنواره کتاب سال با محوریت زیست مجازی در تاریخ ۱۰ و ۱۷ آبان با حضور حجت الاسلام حامد براتی برگزار شد. این نشست به بررسی نقش رسانه های تصویری در تغییر سبک زندگی، سیاست و اقتصاد جوامع معاصر پرداخت. یکی از محورهای اصلی نشست، سیر کالاورگی فرهنگ و تأثیر رسانه ها در القای الگوهای مصرف فرهنگی بود. همچنین، قدرت نرم و جایگاه رسانه های تصویری در سیاست گذاری کشورهای اسلامی و اثرگذاری موسیقی بر جامعه نوجوان ایران، به ویژه موج کره ای، مورد تحلیل قرار گرفت.

در بخش دیگر، وضعیت رسانه ای ایران، نقش تلویزیون و پلتفرم های پخش فیلم و تأثیر آنها بر نسل های مختلف بررسی شد. چالش های خانواده در مواجهه با رسانه های نوین و راهکارهای مدیریت مصرف رسانه از دیگر موضوعات این نشست بود. استاد براتی در ادامه، رسانه های کشورهای عربی، ترکیه و کره جنوبی را از منظر اهداف و آسیب های فرهنگی تحلیل کرد. در پایان، راهکارهایی برای مدیریت رسانه در خانواده و بهینه سازی مصرف رسانه ای ارائه شد.



کودکان دیجیتال نشست:

نشست کودکان دیجیتال با ارائه سرکار خانم دکتر خاندانی در دفتر تبلیغات اسلامی تهران برگزار شد. ایشان در این نشست به بررسی ابعاد فضای مجازی برای کودکان، فرصت‌ها و تهدیدهای آن پرداختند و تاکید کردند که زندگی کودکان امروزی با فضای دیجیتال تفاوت‌های زیادی دارد. دکتر خاندانی به اهمیت تنظیم زمان استفاده از اینترنت برای جلوگیری از اعتیاد دیجیتال اشاره کردند و همچنین به موضوع کودک‌آزاری مجازی و فشارهای روحی ناشی از بازی‌های آنلاین پرداختند. ایشان همچنین تاکید کردند که خانواده‌ها باید قوانین مشخصی برای زمان‌بندی فعالیت‌های دیجیتال کودکان داشته باشند و معایب و مزایای فضای مجازی را به زبان کودکانه آموزش دهند.



نشست فلسفه زیست مجازی یا زیست واقعی با حضور دکتر عبدالله صلواتی، استاد فلسفه دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، در دفتر تبلیغات اسلامی تهران برگزار شد. دکتر صلواتی در این نشست به تحلیل فلسفی نسبت زیست مجازی با مفاهیمی چون هویت، آزادی، انتخاب، تنهایی و عاطفه پرداختند. ایشان تأکید کردند که نسل Z به‌طور طبیعی با فضای مجازی متولد نمی‌شود بلکه این فضا توسط جامعه و محیط اطراف شکل می‌گیرد. وی بیان کردند که انسان باید نسبت خود را با فضای مجازی مشخص کند، زیرا گسیختگی از این فضا می‌تواند

فرد را از تعادل وجودی خود دور کند و او را از بودن به عنوان یک شهروند مؤمن و انقلابی باز دارد. دکتر صلواتی به تأثیرات منفی فضای مجازی بر ادراک انسان اشاره کردند و گفتند که این فضا مرز میان خیال و واقعیت را کمرنگ می‌کند و ممکن است باعث گم‌گشتگی شناختی شود. وی همچنین بر اهمیت تفاوت قائل شدن میان واقعیت و فضای مجازی تأکید کرده و گفتند که فضای مجازی نمی‌تواند به‌عنوان واقعیت پذیرفته شود. در نهایت، ایشان تأکید کردند که باید این تحلیل‌ها به سیاست‌گذاران منتقل شود تا بتوانند تصمیمات صحیحی در این زمینه بگیرند.



کتمان هویت، روحانیت در کالبد شهری تهران

نشست تخصصی:

استاد حسن بوسلیکی
عضو هیئت علمی و مدیر گروه پژوهشی تربیت
استاد کاظمی
عضو هیأت علمی گروه مطالعات فرهنگی اجتماعی
استاد علی اکبریان
عضو هیئت علمی / گروه فلسفه فقه و حقوق
استاد گودرزی
مدیر میز سبک زندگی شورای عالی انقلاب فرهنگی
استاد اکبری
مدیر کل مرکز خدمات حوزه های علمیه تهران
استاد رضوی
دکتری اخلاق مرکز تخصصی عالم آل محمد(ص)
استاد فجری
رئیس دفتر تبلیغات اسلامی تهران
استاد اسلامی تنها
عضو هیئت علمی دانشگاه باقرالعلوم(ع)
استاد رفیعی
عضو هیئت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

این نشست با طرح یک سوال اصلی تحت عنوان چرا روحانی‌ها و طلبه‌ها تمایلی به پوشیدن لباس روحانیت ندارند و هویت طلبگی‌شان را در فضای کالبدی شهری کتمان می‌کنند؟

و سه سوال فرعی تحت عناوین:

۱. آیا این اختلال، به لحاظ فراوانی به سطح مسئله‌بودگی رسیده است؟

۲. چه مقدار از ماجرا مسئله است و باید حل شود و چه مقدار بهنجار است و نیازمند مداخله نیست؟

۳. لباس‌گریزی روحانیت، چه میزان نشانه فاصله گرفتن از ماهیت و مأموریت‌های طلبگی است و چه میزان صرفاً مسئله لباس است (مُاد صنفی در عرصه عمومی)؟ برگزار گردید.

در این نشست و گزارشی که از آن تدوین شد علل کاهش تلبس مورد بررسی قرار گرفت و راهکارهایی برای مواجهه با کاهش گرایش به تلبس ارائه گردید.

مخاطب	صاحب‌نظران حوزه روحانیت
ساعت	۶ ساعت
وضعیت	حضور / اردیبهشت ماه
باهمکاری	میز تخصصی اخلاق
محل برگزاری	دفتر تبلیغات اسلامی تهران

نشست تخصصی کتمان هویت، روحانیت



نشست صمیمانه با: مهندس اسلامی رئیس سازمان انرژی اتمی



نشست صمیمانه‌ای با حضور مهندس محمد اسلامی، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان انرژی اتمی برگزار شد. در این نشست، مهندس اسلامی با تأکید بر اهمیت فعالیت‌های مبلغان دینی در عرصه جهاد تبیین، بیان کردند که مبلغان دینی به‌عنوان روایتگران پیشرفت‌های هسته‌ای کشور، نقش بسیار مهمی در آگاهی‌بخشی به جامعه و مقابله با جنگ روایت‌ها دارند. ایشان افزودند که آشنایی مبلغان دینی با دستاوردهای علمی و فناوری کشور، به‌ویژه در حوزه هسته‌ای، می‌تواند گامی مؤثر در روشنگری افکار عمومی و دفاع از پیشرفت‌های علمی کشور باشد.

مهندس اسلامی تأکید کردند که در شرایط کنونی، آگاهی‌بخشی به مردم درباره دستاوردهای علمی و فناوری، به‌ویژه در زمینه‌های حساس و استراتژیک مانند انرژی هسته‌ای، امری ضروری است. ایشان تصریح کردند که آشنایی مبلغان با این دستاوردها، آنان را قادر می‌سازد تا در برابر تهاجم‌های فرهنگی و رسانه‌ای دشمنان کشور، نقش موثری ایفا کرده و تصویری درست و روشن از پیشرفت‌های ملی به جامعه ارائه دهند.

در ادامه این نشست، مهندس اسلامی پای صحبت تک‌تک مبلغان نشستند. اعضای حاضر در این نشست صمیمانه عبارت بودند از نخبگان تبلیغی، مدیران و معاونان مدارس حوزه‌های علمیه. این نشست فرصتی بود تا مبلغان دینی، از نزدیک با دستاوردهای ملی و پیشرفت‌های علمی کشور آشنا شوند و درک بهتری از اهمیت نقش خود در جهاد تبیین پیدا کنند.



با حضور مدیران/معاونان حوزه های علمیه تهران

بازدید مسئولین دفتر تبلیغات اسلامی تهران به همراه مدیران و معاونین فرهنگی حوزه های علمیه خواهران استان تهران از پژوهشگاه علوم و فنون هسته ای طی اردوی یک روزه در اسفند ماه ۱۴۰۳ صورت گرفت.

حجت الاسلام والمسلمین فجرری رییس دفتر تبلیغات اسلامی تهران، این اردو را گامی مهم در راستای توانمندسازی طلاب ارزیابی کرد و آن را در راستای مأموریت اصلی دفتر تبلیغات اسلامی دانست.

این اردوی تخصصی یک روزه که در راستای جهاد تبیین و آشنایی نزدیک نخبگان حوزوی با دستاوردهای عظیم صنعت هسته ای برگزار شد، لازمه شناخت مبلغان از دستاوردهای ملی و تأثیر آن در گفتمان سازی می باشد و امید است این اردوی علمی نقطه عطفی در پیوند حوزه و علم، و گامی بلند در مسیر جهاد تبیین و ترویج علم و فناوری بومی باشد.

این بازدید تخصصی که برای حدود ۴۰ نفر از مدیران، معاونان و مبلغان حوزه های علمیه تهران تدارک دیده شده بود، شامل چهار بخش کلیدی بود. اول بازدید از نمایشگاه آخرین دستاوردهای هسته ای و معرفی جدیدترین پیشرفت های بومی در عرصه فناوری هسته ای که به صورت غرفه های مستقل توسط راویان متخصص این امیر بیان شد. دوم بازدید از راکتور تحقیقاتی آب سبک و آشنایی نزدیک با فرآیندهای پیشرفته این راکتور استراتژیک با رعایت تمامی اصول و پروتکل ها. سوم بازدید از بخش تولید رادیوداروها و بررسی نقش فناوری هسته ای در تحول پزشکی و درمان بیماری های صعب العلاج و مرحله چهارم و بخش پایانی این اردوی علمی یک روزه، نشست صمیمی با رئیس سازمان انرژی اتمی، مهندس اسلامی و دکتر بی نیاز که ایشان بر نقش مبلغان در روایت گری پیشرفت در حوزه علوم و فنون هسته ای و نقش آن در پیشرفت و آینده کشور تاکید بسزایی داشتند.



دیدار همکاران دفتر تبلیغات اسلامی تهران از خانواده شهدا و جانبازان دفاع مقدس



همکاران دفتر تبلیغات اسلامی تهران به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی با خانواده شهدای طلبه و جانبازان دوران دفاع مقدس دیدار کردند. در این دیدار، مادر شهید طلبه محمد حیدری با یاد فرزندش از نقش صبر، ایثار و استقامت خانواده‌های شهدا سخن گفت. همچنین، عبدالرحیم چگینی‌زاده، از جانبازان حاضر، بر اهمیت زنده نگه‌داشتن یاد شهدا و انتقال ارزش‌های دفاع مقدس به نسل‌های آینده تأکید کرد.

همچنین پیام همسران جانبازان بر ضرورت حفظ روحیه ایثار، مقاومت و همدلی در خانواده‌ها تأکید داشت. این دیدار که با قدردانی از ایثارگران همراه بود، یادآور نقش بی‌بدیل خانواده‌های شهدا در حفظ ارزش‌های اسلامی و انقلابی شد.





رویداد الف تا، رویدادی است که به شناسایی تجربیات خلاقانه و الهام بخش در حوزه تعلیم و تربیت می پردازد. در این رویداد که در برج میلاد و در اردیبهشت ماه برگزار گردید، تجربیات خلاقانه با سایرین به اشتراک گذاشته شدو زمینه تعامل و هم افزایی را میان فعالان حوزه تعلیم و تربیت ایجاد نمود.

در این رویداد، دفتر تبلیغات اسلامی با همکاری خانه خلاق و نوآوری اشراق ، حضور داشت و برخی از فعالیت های دفتر را به نمایش گذارد.



رویداد / نمایشگاه

رونمایی از کتاب هفت جلدی امداد فرهنگی

مراسم رونمایی از مجموعه هفت جلدی کتاب‌های مرتبط با امداد فرهنگی روحانیون در دفتر تبلیغات اسلامی تهران با حضور اساتید و پژوهشگران برگزار شد.



حجت‌الاسلام مخدوم با اشاره به روند تألیف این آثار، امداد فرهنگی را مفهومی فراتر از مددکاری اجتماعی دانست که بر صیانت معنوی آسیب‌دیدگان تأکید دارد.

حجت‌الاسلام جعفری، معاون فرهنگی کمیته امداد، نیز ضرورت شاخص‌گذاری تبلیغی بر اساس منویات رهبری و ایجاد نهادهای امداد فرهنگی را مطرح کرد.



نویسندگان این مجموعه بر اهمیت تجربه‌های زیسته روحانیون در حوزه‌های مختلف مانند مناطق حاشیه‌نشین، کمپ‌های ترک اعتیاد و امداد فرهنگی بانوان تأکید کردند. در این مراسم، موضوعاتی مانند اقتصاد امداد فرهنگی، فناوری‌های نوین و راه‌اندازی پلتفرم تخصصی برای مبلغان نیز مورد بررسی قرار گرفت.



گزارش تصویری از مراسم عید بزرگ غدیر در دفتر تهران





گزارش تصویری از مراسم بزرگ ۲۲ بهمن در دفتر تهران





جشن روز دانشجویان دانشگاه باقر العلوم (ع) در حال تحصیل در دفتر تهران



گزارش تصویری از فعالیت های پشتیبانی، تعمیرات و نگهداری ساختمان





**کوهنوردی
خانوادگی
همکاران
دفتر تهران**

ومن الله التوفيق